



Vuosiraportti 2022



Finnpartnership

Sisällysluettelo

Esipuhe.....	1
Finnpartnership: liikeyhteistyö kohti parempaa maailmaa.....	2
Liikeyhteistyötuki.....	3
Tavoitteena kannattava ja kehitysvaikutuksia tuottava liiketoiminta.....	4
Avainlukuja vuodelta 2022.....	5
Hakemäärä kasvussa pandemian jäljiltä.....	6
Myönnetyn tuen määrä kaksinkertaistui, tuen keskimääräinen ennätyslukemissa.....	7
Afrikkaan historiallisen paljon tukea.....	10
Liikeyhteistyötuki kohdistuu kehitysyhteistyön painopistealueille.....	13
Yhä enemmän hankkeita vähiten kehittyneisiin ja hauraisiin valtioihin....	14
Liikeyhteistyötuki edistää kestävä kehityksen ja kehityspolitiikan tavoitteita.....	18
Muutos- ja maksupyyntö.....	19
Tukipalveluilla onnistuneita ja vastuullisia hankkeita.....	20
Matchmaking.....	23
Matchmakingilla tuodaan yhteen suomalaisia ja kehitysmaiden organisaatioita.....	24
Neuvonta, koulutus ja viestintä.....	27
Avainlukuja neuvonnan ja tiedottamisen palveluista.....	28
Neuvonta- ja koulutuspalvelut sekä tiedottaminen tavoittivat satoja yrityksiä.....	29

Esipuhe

Vuosi 2022 oli Finnpartnershipin uuden ohjelmakauden 2022-2024 ensimmäinen vuosi. Vauhdintäyteisen vuoden aikana käynnistettiin onnistuneesti uudelle ohjelmakaudelle sovitut uudistukset, sekä kasvatettiin ohjelman ydintoimintojen tuloksia.

Uudella ohjelmakaudella Finnpartnershipin strategiaa kirkastettiin ensisijaisesti kestävien ja ihmisarvoisten työpaikkojen luomisen välineenä. Rahoitettavien hankkeiden kehitysvaikutusten raportointia ja seurantaa johdonmukaistettiin ja hankkeiden tukipalveluita lisättiin, jotta onnistuneiden hankkeiden suhteellista määrää saataisiin nostettua. Uudistukset pohjautuvat vuonna 2021 toteutettuun Finnpartnershipin hallinnointia koskevaan määräaikaiskilpailutukseen, jossa ulkoministeriö ja tarjouskilvan voittanut Finnfund sopivat Finnpartnershipin palveluvalikoiman kasvattamisesta.

Uusien palveluiden lanseeraaminen aloitettiin välittömästi. Liikekumppanuustukihankkeiden onnistumista tukeva kontaktikarttapalvelu käynnistettiin keväällä. Finnpartnership-tiimi kasvoi ensimmäistä kertaa Suomen rajojen ulkopuolelle, kun vahvuuteen liittyivät Nairobissa ja Hanoissa työskentelevät, yhteistyökumppani NIRASilta alihankitut asiantuntijat. Nairobin- ja Hano-in-toimistot vastaavat kontaktikarttojen koordinoinnin ohella esimerkiksi paikallisyhteyksien luomisesta suomalaisille yrityksille.

Liikekumppanuustukihankkeiden vaikutusarviointia ja -seurantaa uudistettiin ja systematisoitiin laatimalla liikekumppanuustuen MEL (Monitoring, Evaluation and Learning) -malli, sekä tuettujen hankkeiden virstanpylvässeurannan malli. Vuoden kuluessa hankehakemuksiin lisättiin kehitysvaikutuksia havainnollistava tulostaulukko. Ohjelman viestintäsuunnitelma päivitettiin, ja syksyllä aloitettiin vuonna 2023 käynnistyvän Global Gateway -kampanjan valmistelu.

Myös ohjelman pääpalveluissa, liikekumppanuustuessa ja Matchmakingissa, toteutettiin uudistuksia. Liikekumppanuustuen uudet rahoitusehdot astuivat voimaan vuoden alussa, ja toivat mukanaan uusia tuettavia hanketyyppejä ja -vaiheita. Uusilla hanketyypeillä ja vaiheilla pyritään kasvattamaan hankkeiden vaikuttavuutta, myös hankkeiden määrälliseen kasvuun tähdättiin. Matchmaking-palvelua uudistettiin ulkoministeriön esittämien toiveiden mukaisesti.

Uusien palveluiden avulla ohjelman päätavoitteissa nähtiin upeaa kehitystä. Vastaanotettujen liikekumppanuustukihakemusten määrä kasvoi, myönnetyn tuen määrä kaksinkertaistui, ja tuen keskikoko kasvoi ennätyksellisen suureksi. Finnpartnershipin ja koko kehitysyhteistyön kannalta keskeisimpään maanosaan, Afrikkaan, myönnettiin enemmän tukea kuin koskaan aiemmin ohjelman historian aikana. Finnpartnershipin työpajat ja tilaisuudet kiinnostivat yleisöä, ja sosiaalisen median seuraaja- ja tilaajaluvut vahvistuivat. Pandemian jäljiltä päästiin toteuttamaan yhä enemmän yhteyksien luomisen kannalta kriittisen tärkeitä live-tapahtumia niin kehittyvissä maissa kuin Suomessa. Asiakkailta ja sidosryhmiltä saatu palaute niin hakemustyöpajoissa, hankeraportoinnissa kuin epävirallisissa yhteyksissä osoittaa kysynnän ja mielikuvan Finnpartnershipista olevan positiivista ja alati parantuvaa.

Finnpartnership: liikeyumppanuuksilla kohti parempaa maailmaa

Finnpartnership-liikeyumppanuusohjelman tavoitteena on lisätä kaupallista yhteistyötä Suomen ja kehitysmaiden välillä niin, että hankkeet synnyttävät myönteisiä kehitysvaikutuksia kohdemaissa. Ohjelman kautta luodaan erityisesti kestäviä ja vastuullisia työpaikkoja.

Finnpartnershipin tarjoamia palveluita ovat rahallisen liikeyumppanuustuen kanavointi suomalaisille yrityksille ja muille toimijoille, liikeyumppanuusaloitteiden identifiointi- ja välityspalvelu (Matchmaking-palvelu) sekä kehitysvaikutuksiin ja kehitysmaihin suuntautuviin hankkeisiin liittyvä koulutus ja neuvonta.

Ohjelma on kysyntävetoinen ja kattaa kaikki OECD:n kehitysapukomitea DAC:n luokittelemat kehitysmaat. Kaikki Finnpartnershipin tarjoamat palvelut ovat ilmaisia.

Finnpartnership on ulkoministeriön liikeyumppanuusohjelma. Ohjelman palvelukokonaisuuden tuottaa Teollisen yhteistyön rahasto Oy (Finnfund). Finnpartnership tekee tiivistä yhteistyötä muun Team Finland-verkoston kanssa.

Ohjelma käynnistettiin vuonna 2006.



Finnpartnership





Liikekumppanuustuki



Finnpartnership

Tavoitteena kannattava ja kehitysvaikutuksia tuottava liiketoiminta

Liikekumppanuustuki on valtionavustus, jonka tavoitteena on käynnistää kehitysmaissa pitkäaikaista ja taloudellisesti kannattavaa liiketoimintaa, jolla on positiivisia kehitysvaikutuksia. Keskiössä ovat etenkin kestävän kehityksen tavoitteet 8, 5 ja 17.



Hankkeen tulee kohdistua kehittyviin maihin, joita on OECD:n kehitysapukomitean määritelmän mukaan yli 140 kpl viidessä eri maanosassa.



Tukea myönnetään kaikille sektoreille, pl. erikseen määritetyn kieltolistan mukaiset hankkeet.



Tukea voi hakea Suomeen rekisteröity tai suomalaisomisteinen yritys, oppilaitos, järjestö tai toimিনি.

Myönnettävien tukien vaihteluväli on

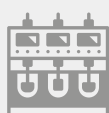
15 000 - 400 000 €

Vuonna 2022 tukea myönnettiin keskimäärin 84 000 € per hanke.

Neljä tuettavaa hanketyyppiä



Pitkäaikainen liikekumppanuus



Pilotointi kehitysapukelpoisen järjestön kanssa

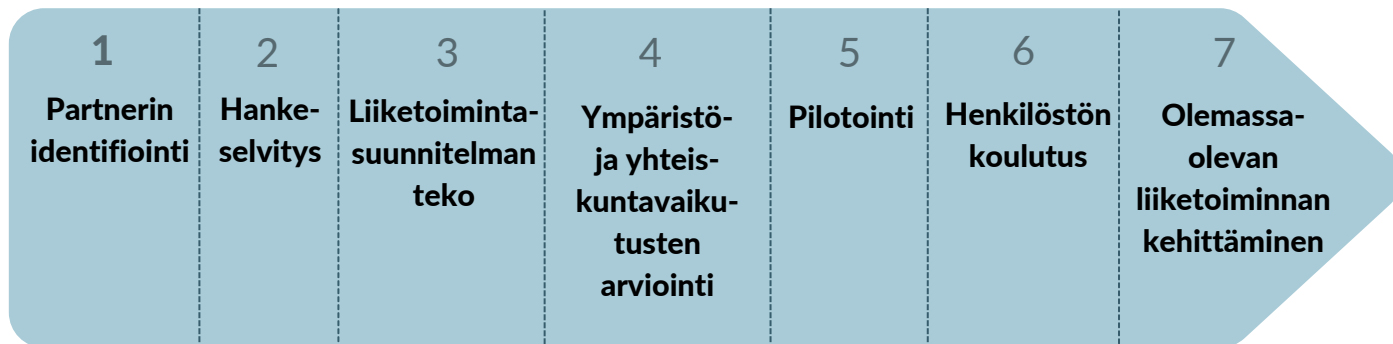


Investointihankkeen toteutettavuussuunnitelma



Tukitoimintohanke

Seitsemän tuettavaa hankevaihetta, joilla tavoitetta voidaan edistää



Avainlukuja vuodelta 2022

93

Vuonna 2022 vastaanotettiin 93 liikeyhteistyösovellyshakemusta. Hakemusten määrä kasvoi 7 % edellisvuodesta.

Tukea myönnettiin 72 hankkeelle yhteensä 6 020 548 €. Myönnetyn tuen määrä kaksinkertaistui edellisvuodesta.

6 m€

49

Hankkeet kohdistuivat 49 maahan ja 22 eri toimialalle. Suosituimpia kohdemaita olivat Sambia, Tansania, Uganda, Namibia ja Intia.

Peräti 62% tuesta myönnettiin Afrikkaan kohdistuville hankkeille. Afrikka on Finnpartnershipin ja Suomen kehitysyhteistyön kannalta keskeisin maanos.

62%

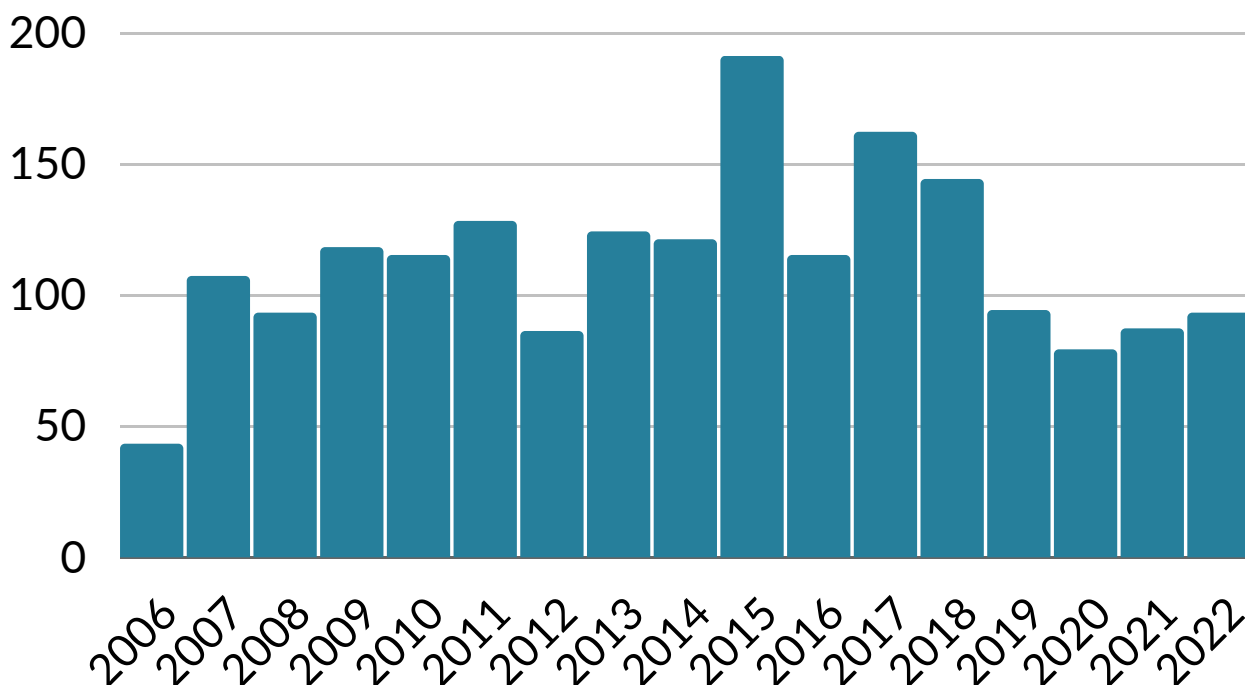
Hakemusmäärä kasvussa pandemian jäljiltä

Vuonna 2023 vastaanotettiin 93 liikekumppanuustukihakemusta. Kasvua edellisvuoteen oli 7 %, ja vuoteen 2020 verrattuna 18 %. Hakemusten määrä vaikuttaakin hiljalleen palautuvan ennalleen pandemian jäljiltä, kun kehitysmaihin kohdistuvien projektien toteutusedellytykset paranevat.

Pandemian asteittaisen väistymisen lisäksi hakemusmäärää kasvattivat vuoden 2022 alussa voimaan tulleet uudet tukiehdot. Uudet ehdot kasvattivat useiden kohdemaiden tukiprosentteja sekä mahdollistivat jo pidemmälle edenneiden hankkeiden tukemisen uuden hankevaiheen "olemassa olevan liiketoiminnan kehittäminen" avulla. Hakemusmäärän kasvun odotetaan jatkuvan kohti vuosien 2017–18 tasoa.

Vastaanotettujen hakemusten laatu on kehittynyt, ja Finnpartnershipin uudet tukipalvelut edistävät hankkeiden toteutumista aiempaakin paremmin.

Hakemusmäärä vuosittain



Ulkoministeriö vastaa hakemusten vastaanottamisesta ja niitä koskevien valtionavustuspäätösten tekemisestä. Finnfundin hallinnoima Finnpartnership-ohjelma tuottaa ulkoministeriölle hakemuksia koskevat tekniset lausunnot sekä osallistuu esimerkiksi asiakasneuvontaan.



Myönnetyn tuen määrä kaksinkertaistui, tuen keskokoko ennätyslukemissa

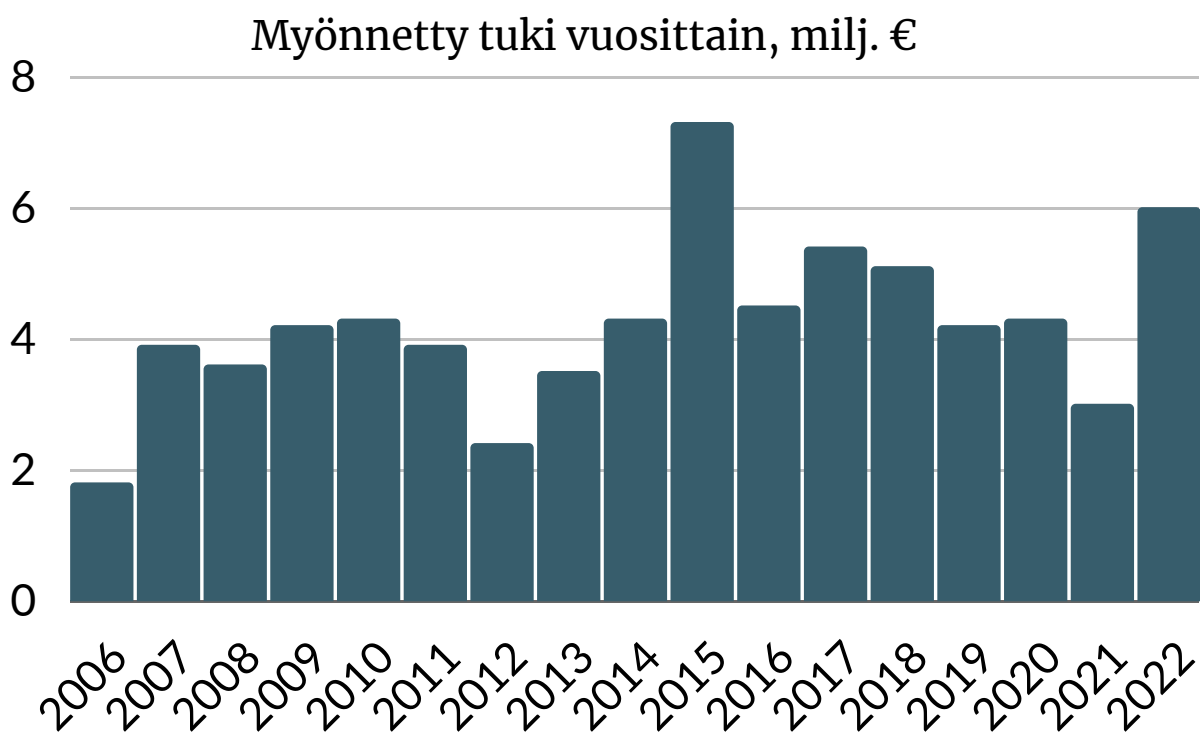
Vuonna 2022 Finnpartnership käsitteli aikavälillä 1.11.2021 - 31.10.2022 saapuneet 97 hakemusta. Hakemuksista hyväksyttiin 72, joille tukea myönnettiin yhteensä

6 020 548 €

2x

Tuen määrä peräti kaksinkertaistui edellisvuodesta.

Myönnetyn tuen määrässä vuosi oli Finnpartnershipin historian toiseksi suurin.



Vuonna 2022 käsitellyistä 97 hankkeesta 25 kpl (26 %) hylättiin. Yleisimmät syyt hylkääville päätöksille ovat riittävien resurssien puute, hankkeen tavoitteen sopimattomuus tuen ehtoihin tai arvioitujen kehitysvaikutusten riittämättömyys. Finnpartnership tukee hankkeiden muotoilua tarjoamalla hakijoille kattavaa neuvontaa esimerkiksi hakemustyöpajoissaan sekä kahdenvälisessä neuvonnassa.



Myönnetyn tuen keskokoko oli

84 000 €

joka on ohjelman historian suurin.

Keskimääräinen tuki kasvoi peräti

53 %

Myönnettyt tuet vaihtelivat 6 503 eurosta aina 397 000 euroon. Liikekumppanuustuen avulla voidaan käynnistää niin pieniä kuin suuria hankkeita kehittyvissä maissa.

Miksi tuen keskokoko on kasvussa?

Suomalaiset yritykset käyttävät liikekumppanuustukea yhä suurempien hankkeiden käynnistämiseen.

Erityisesti pilotointi kiinnostaa asiakkaita - ja kasvattaa hankebudjettia. Yhä useampi hakijoista on toimintansa vakiinnuttaneita yrityksiä.

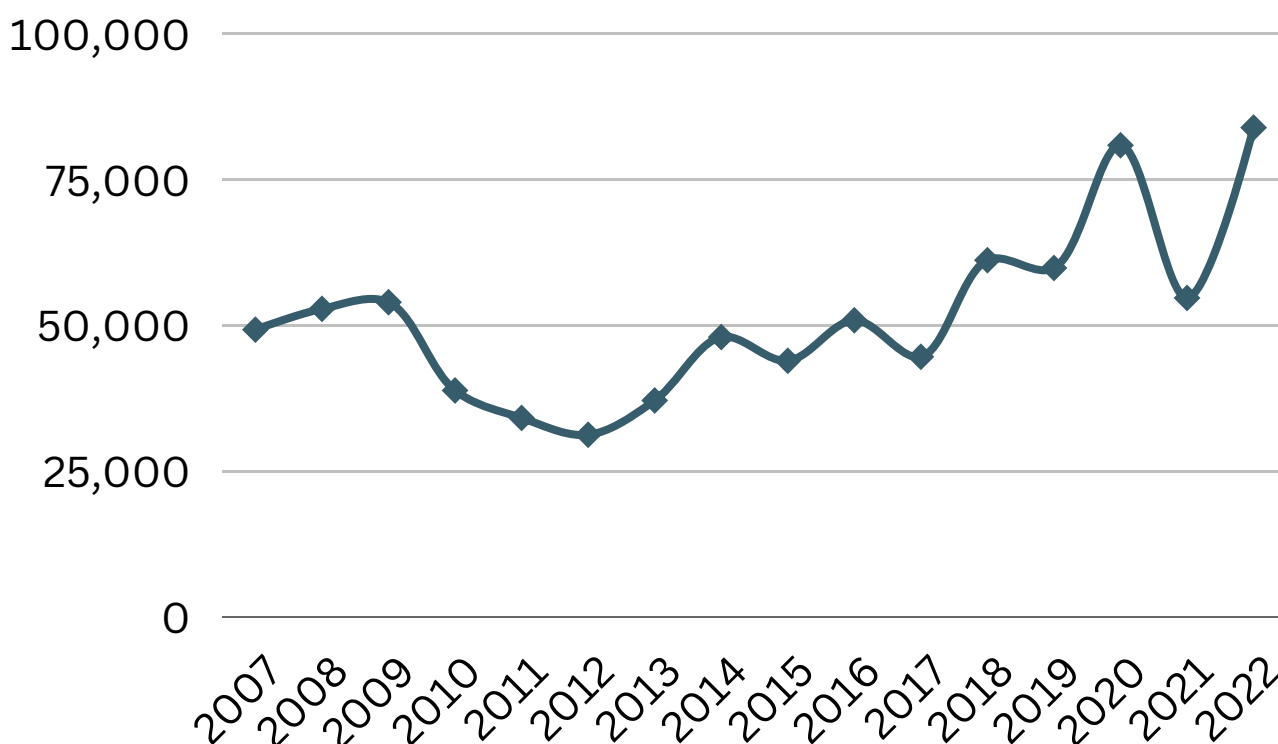
Vähiten kehittyneiden kohteiden tukiosuus kasvoi 85 prosenttiin vuonna 2022.

Kasvanut tukiosuus rohkaisee suomalaisyrityksiä yhä tehokkaammin köyhimpiin maihin.

1.1.2022 alkaen rekisteröidyille hankkeille ei enää myönnetä alle 15 000 € tukia.

Osa alkuvuoden 2022 hankkeista oli kuitenkin vielä vanhojen ehtojen mukaisia, pienempiä hankkeita.

Myönnetyn tuen keskokoko vuosittain, €



Yksittäiselle hankkeelle myönnettävän tuen määrä riippuu monesta tekijästä. Kuinka paljon tukea hankkeeseen haetaan, ja mikä osuus kustannuksista sopii liikekumppanuustuen piiriin? Koska liikekumppanuustuki maksetaan takautuvasti, myös hakijan taloudelliset resurssit vaikuttavat merkittävästi haettuihin ja myönnettyihin tukisummiin.



Vuoden 2022 tuet hanketyypeittäin ja -vaiheittain

Hanketyyppi

1



Pitkäaikainen liikekumppanuus

Hanketyypissä pyritään perustamaan uusi yritys kohdemaahan, solmimaan kumppanuuksia kohdemaassa, aloittamaan maahantuonti Suomeen, tai kehittämään kohdemaassa jo aloitettua liiketoimintaa.

4,9 m€

Myönnetty tuki

66

Hyväksyttyä hanketta

Partnerin
identifiointia

41

hankkeessa

Hankeselvitystä

39

hankkeessa

Liiketoiminta-
suunnitelman tekoa

39

hankkeessa

Ympäristö- ja
yhteiskunta-
vaikutusten arviointia

17

hankkeessa

Pilotointia

19

hankkeessa

Henkilöstön
koulutusta

33

hankkeessa

Olemassaolevan
liiketoiminnan
kehittämistä

7

hankkeessa

Hanketyyppi

2



Pilotointi kansainvälisen järjestön kanssa

Hanketyypissä pilotoidaan suomalaisen yrityksen tuotetta tai palvelua yhdessä kumppanin kanssa, joka voi olla esimerkiksi YK-, EU- tai kansainvälinen avustusjärjestö. Onnistunut pilotti voi johtaa laajaan globaaliin yhteistyöhön.

344 644 €

Myönnetty tuki

2

Hyväksyttyä hanketta

Partnerin
identifiointia

1

hankkeessa

Hankeselvitystä

1

hankkeessa

Pilotointia

2

hankkeessa

Hanketyyppi

3



Investointihankkeen toteutettavuus-suunnitelma

Hanketyypin avulla suomalainen yritys voi edistää ulkoministeriön Public Sector Investment Facility (PIF) -rahoitukseen liittyvää hankettaan. Hanketyyppi lanseerattiin vuoden 2022 alussa, mutta siihen ei vastaanotettu hakemuksia vielä vuonna 2022.

Hanketyyppi

4



Tukitoiminnot

Hanketyypissä suomalainen järjestö, oppilaitos tai tutkimuslaitos toteuttaa ei-kaupallista toimintaa, joka kehittää kohdemaan paikallisyhteisöjä sekä edistää yrityskumppanin liikekumppanuustuki-hanketta.

729 409 €

4

Myönnetty tuki

Hyväksyttyä hanketta

Hankeselvitystä

Ympäristö- ja yhteiskunta-
vaikutusten arviointia

Tukitoimintahankkeissa ei ole erillisiä hankevaiheita.

Afrikkaan historiallisen paljon tukea

Afrikka on kansainvälisen kehitysyhteistyön ja Finnpartnershipin toiminnan keskeisin maanosa. Suuri osa Afrikan valtioista lukeutuu vähiten kehittyneisiin maihin, joissa tarve uusille ratkaisuille on suurin, ja joissa sekä väestö että talous kasvavat voimakkaasti. Nämä lähtökohdat synnyttävät myös huomattavia mahdollisuuksia kestäväälle ja kannattavalle liiketoiminnalle.

Finnpartnership tukee Suomen Afrikka-strategiaa ja kestävien kumppanuuksia Suomen ja Afrikan välillä Finnpartnership aktivoi suomalaishankkeita Afrikkaan esimerkiksi tapahtumien, Matchmakingin ja markkinoinnin avulla. Lisäksi vähiten kehittyneisiin maihin suuntautuvien hankkeiden tukiprosenttia kasvatettiin vuoden 2022 alussa. Tuloksena oli 39 Afrikkaan suuntautuvaa suomalaishanketta, ja

ohjelman historian suurin vuosittainen tuki Afrikkaan

niin absoluuttisesti kuin suhteellisenä osuutena tarkasteltuna.



Vuonna 2022 myönnettiin
Finnpartnership-ohjelman
historian eniten tukea Afrikkaan

3,8m€

Afrikan osuus kaikesta vuoden
tuesta oli ohjelman historian
korkein

62 %

Afrikkaan historiallisen paljon tukea

Miksi Afrika kiinnostaa yhä enemmän?

Tietoisuus markkinamahdollisuuksista kasvaa koko ajan

Monet Afrikan maat läpikäyvät voimakkaan talous- ja väestönkasvun aikaa, joka synnyttää kysyntää niin perustarpeille (koulutus, työpaikat jne.) kuin investoinneille ja innovaatioille. Tietoisuus Afrikan mahdollisuuksista kasvaa jatkuvasti, ja suomalaisten "pioneerien" kokemukset innoittavat uusia yrittäjiä.

Vahvat suhteet osaan Afrikan valtioista

Suomen ja Afrikan yhteinen historia on verrattain lyhyt, mutta osassa maista yhteistyötä on tehty jo vuosien tai jopa vuosikymmenien ajan. Tämä näkyy esimerkiksi Namibian ja Sambian suosiossa.

Finnpartnership panostaa hankkeiden luomiseen Afrikassa

Pääosa Finnpartnershipin tapahtumista ja Matchmaking-työstä kohdentuu Afrikkaan. Näin luodaan yhteyksiä ja edellytyksiä liikekumppanuustukihakemuksille ja kestäväälle yhteistyölle. Useat Afrikan maista lukeuvat maailman köyhimpien joukkoon, joihin hankkeita kannustetaan korkeampien tukiprosenttien avulla.

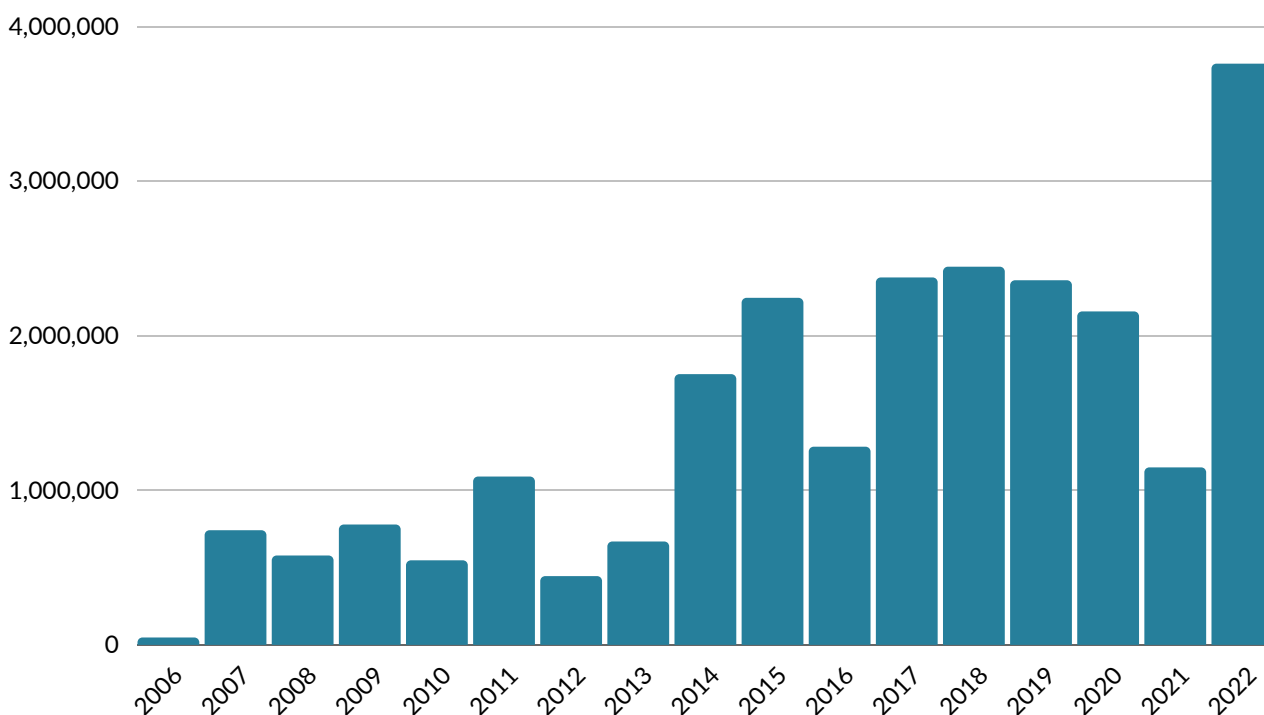
Team Finland -työ ja Suomen Afrika-strategia

Suomalaisyrittysten kansainvälistymistä tukevaan Team Finland -verkostoon kuuluu Finnpartnershipin lisäksi esimerkiksi ulkoministeriö, Business Finland ja Finnvera. Verkosto tekee tehokasta työtä suomalaisen liiketoiminnan käynnistämiseksi Afrikassa. Ulkoministeriön vuonna 2021 julkistettu Suomen Afrika-strategia kasvatti maanosan näkyvyyttä suomalaismielissä.

Globaali markkinatilanne

Esimerkiksi koronapandemian rajoitteista luopuminen ja idänkaupan tilanne ovat suunnanneet yritysten katseita kauemmaksi.

Afrikkaan kohdistuville hankkeille myönnetty tuki, €



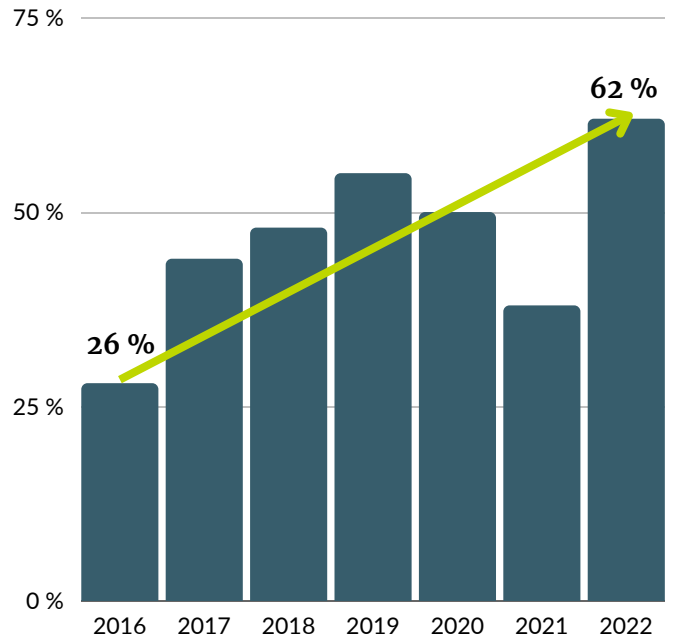
Afrikkaan historiallisen paljon tukea

Afrikan suosion kasvu näkyy myös tuen suhteellisia osuuksia tarkastellessa.

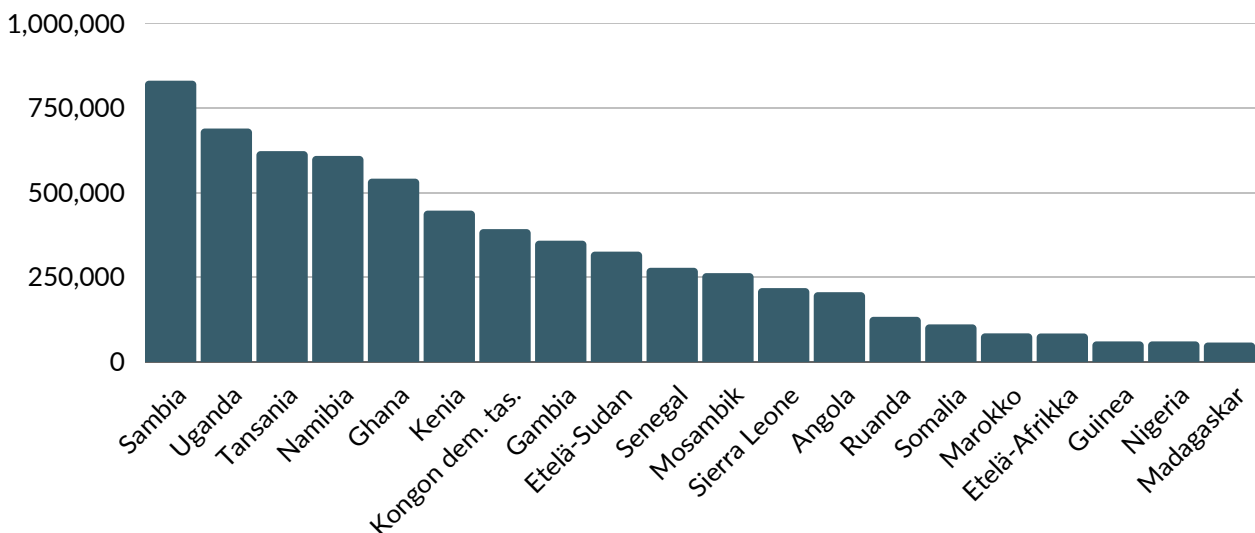
Finnpartnership aloitti toimenpiteet Afrikan kohdistuvien hankkeiden lisäämiseksi vuonna 2016. Afrikan osuus tuettujen hankkeiden kohdemaanosista on sen jälkeen kasvanut peräti

138 %

Afrikan maihin kohdistuville hankkeille myönnetyn tuen osuus kaikesta tuesta



Afrikkaan myönnetyt tuet vuonna 2022, €* 1,000,000



Millaisia hankkeita suosituimpiin Afrikan valtioihin kohdistui vuonna 2022?

Sambiassa korostuivat erityisesti uusiutuvan energian ja kaivos-teollisuuden hankkeet.

Ugandassa hankkeita oli mm. kaivosteollisuuden, sijoitustoiminnan ja kiinteistönvälityksen aloilta.

Tansaniaan kohdistuneet viisi hanketta olivat keskenään hyvin erilaisia, aina infra-rakentamisesta käsitöihin.

Namibian tukiosuutta kasvattaa erityisesti laaja ilmailualan konsortio.

Ghanassa aloitettiin terveys-, vesi-, käsityö- ja kaivosalojen hankkeita.

*Useaan kohdemaan kohdistuvat hankkeet näkyvät jokaisen maan kohdalla.

Liikekumppanuustuki kohdistuu kehitysyhteistyön painopistealueille

Liikekumppanuustuki on kysyntävetoinen instrumentti. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että tukikelpoisuusehdot täyttävä hanke voidaan hyväksyä, kunhan sen kohdemaana on joku OECD:n kehitysapukomitean luokituksen mukaisista noin 140 kehitysmaasta.

Vaikka tukea voi saada mihin vaan kehitysmaahan, Finnpartnership on toiminnallaan edistänyt hankkeiden kohdentumista Suomen kehityspolitiikan kannalta keskeisille alueille. Näihin lukeutuvat vähiten kehittyneet maat, Afrikan valtiot sekä Suomen kehitysyhteistyön 12 kumppanimaata. Markkinoinnilla, tapahtumilla, Mathcmakingilla ja muilla toimilla tuen pääpaino on siirretty kohti kehitysyhteistyön keskeisiä päämääriä.

43 %

Tuesta myönnettiin hankkeille vähiten kehittyneissä maissa

33 %

Hankkeista vaikutuksia sukupuolten väliseen tasa-arvoon

19 %

Tuesta myönnettiin hankkeille hauraimissa valtioissa

33 %

Tuesta myönnettiin hankkeille kahdenvälisissä kumppanimaissa.

Suomi panostaa kehitysyhteistyössä pitkäaikaisiin kumppanuuksiin 12 maan kanssa. Liikekumppanuustukihankkeiden huomattava keskittyminen kehitysyhteistyön kumppanimaihin synnyttää synergiaetuja.



62 %

Tuesta myönnettiin hankkeille Afrikassa. Afrikka on Suomen kehitysyhteistyön keskeisin maanosa.



Vuonna 2022 tuettiin yhteensä

39

Afrikkaan suuntautuvaa suomalaishanketta, joille tukea myönnettiin yht.

3,8m€

Yhä enemmän hankkeita vähiten kehittyneisiin ja hauraisiin valtioihin

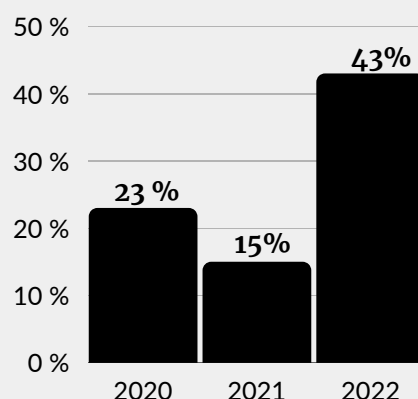
Tavoitteena suurempi vaikuttavuus

OECD:n kehitysapukomitea luokittelee kehittyvät maat niiden kehitysasteen mukaan neljään luokkaan, jotka ovat vähiten kehittyneet maat, matalan tulotason maat, alemman keskitulotason maat sekä ylemmän keskitulotason maat. Liikekumppanuustukea voidaan myöntää kaikkiin neljään luokkaan kohdistuviin kehitysmaihin, mutta kohdemaan kehitysaste vaikuttaa tukiprosenttiin: mitä matalampi kehitysaste, sitä suurempi tukiprosentti. Vähiten kehittyneiden maiden tukiprosentti kasvoi vuoden 2022 alussa 85 prosenttiin aiemmasta 70 prosentista. Tukiprosentin kasvattaminen johti toivottuihin tuloksiin, kun vähiten kehittyneisiin maihin myönnetty tuki kolminkertaistui edellisvuodesta.

Myönnetyn tuen jakautuminen kohdemaan kehitysasteen mukaan (2022)



Vähiten kehittyneisiin maihin kohdistuville hankkeille myönnetyn tuen osuus



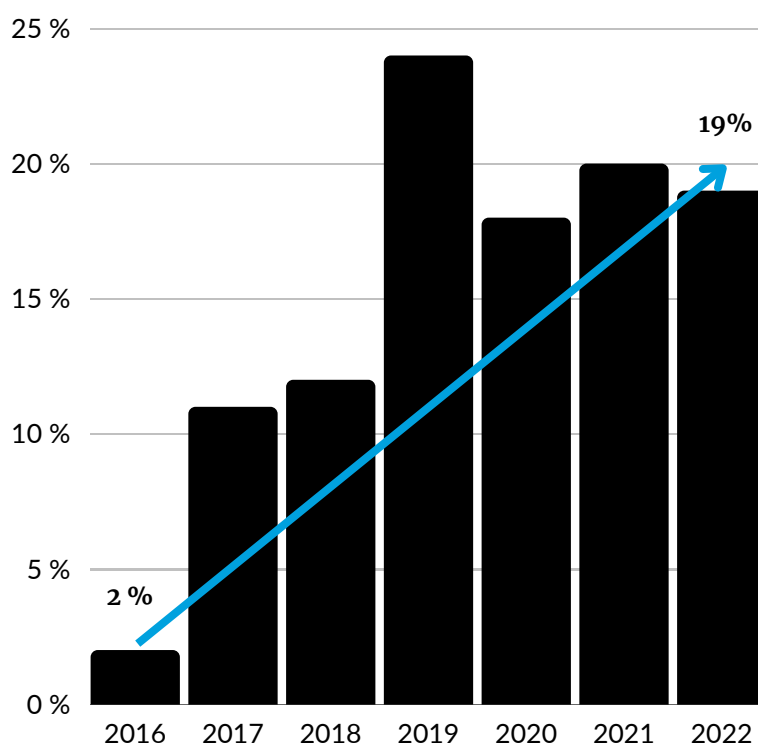
Viidesosa tuesta maailman hauraimpiin valtioihin

Vuonna 2022 liikekumppanuustuen kohdemaista yhteensä 16 luokiteltiin erittäin hauraksi valtioiksi. Luokitus perustuu OECD:n ja ulkoministeriön vuosittaiseen arvioon, jossa huomioidaan esimerkiksi maiden turvallisuus- ja taloustilanne sekä poliittinen ympäristö. Vaikka pääosa erittäin hauraista valtioista on myös vähiten kehittyneitä maita, ne voivat kuulua mihin vain DAC:n neljästä kehitysasteesta. Erittäin hauraiden valtioiden tukiprosentti on 85 %.

Vuonna 2022 erittäin hauraista valtioista erityisesti Somaliaa (neljä hanketta), Kongon demokraattinen tasavalta (kolme hanketta) ja Irak (kaksi hanketta) kiinnostivat suomalaisia.

Vuonna 2023 myös Ukraina tulee kuulumaan erittäin hauraiden valtioiden joukkoon.

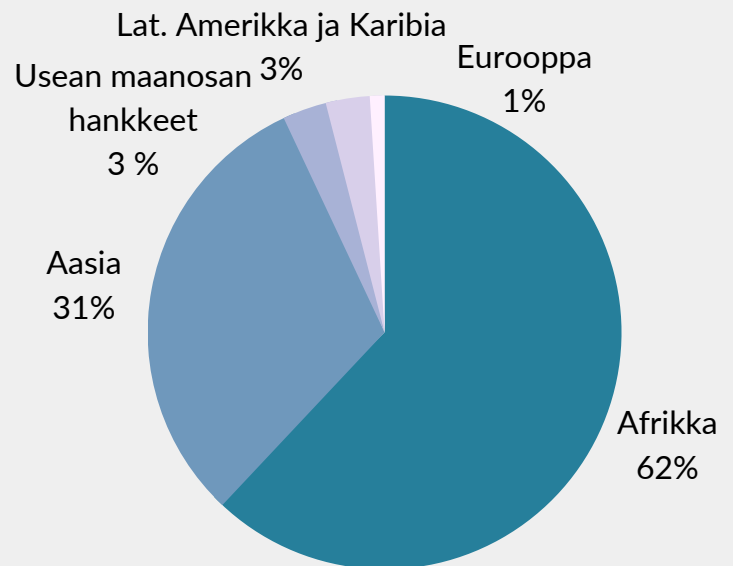
Hauraisiin valtioihin kohdistuville hankkeille myönnetyn tuen osuus



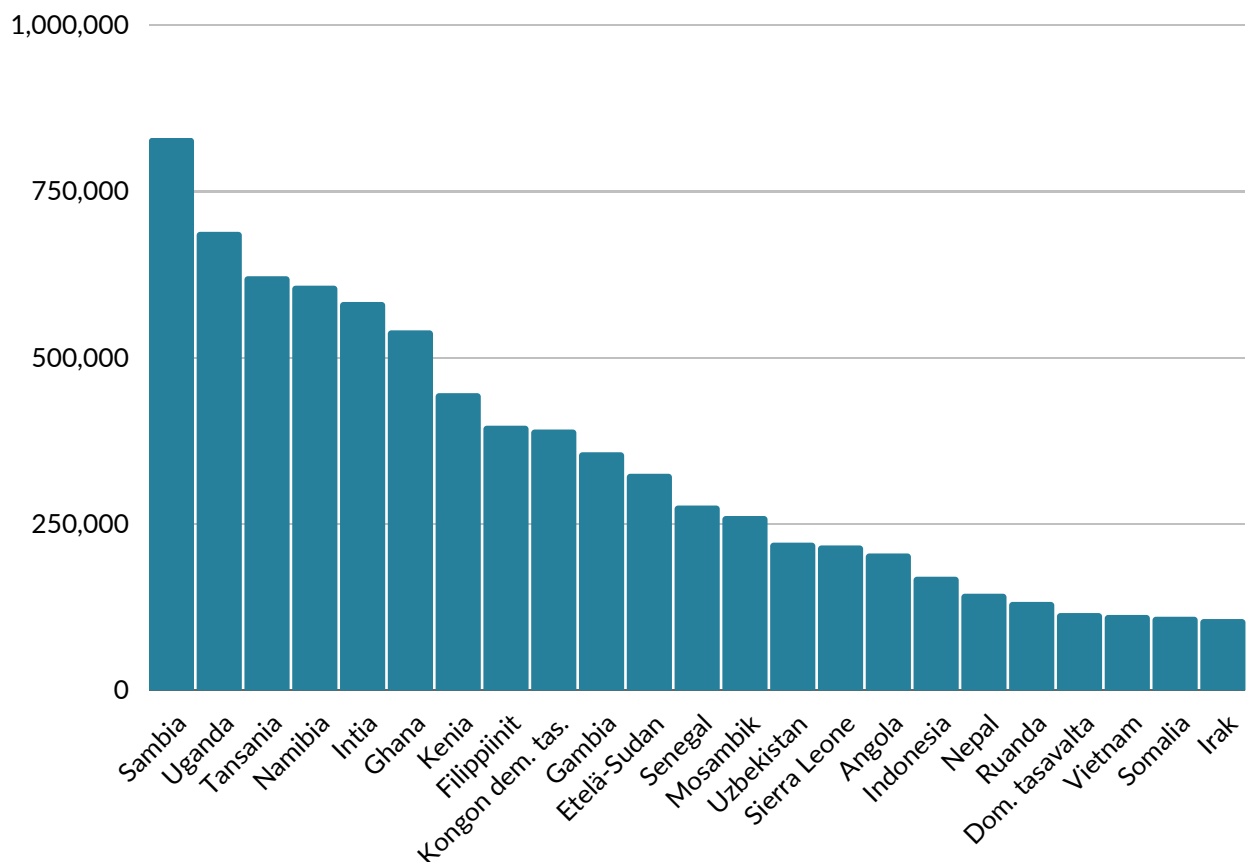
Lähes kaikki hankkeet Afrikassa tai Aasiassa

Vuonna 2022 myönnetystä tuesta peräti 93 % kohdistui hankkeille Afrikkaan tai Aasiaan. Vain muutama tuetusita hankkeista kohdistui Latinalaiseen Amerikkaan ja Karibialle, jonka maista valtaosa kuuluu ylemmän keskitulotason maihin ja on siten pienemmän tukiprosentin ja tiukempien kehitysvaikutusvaatimusten alaisia. Vain yksi tuettu hanke kohdistui Eurooppaan, jossa tukikelpoisia maita on vain muutamia, ja jossa Venäjän hyökkäys kohdemaihin lukeutuvaan Ukrainaan heikensi liiketoimintaedellytyksiä.

Myönnetyn tuen maantieteellinen jakautuminen (2022)



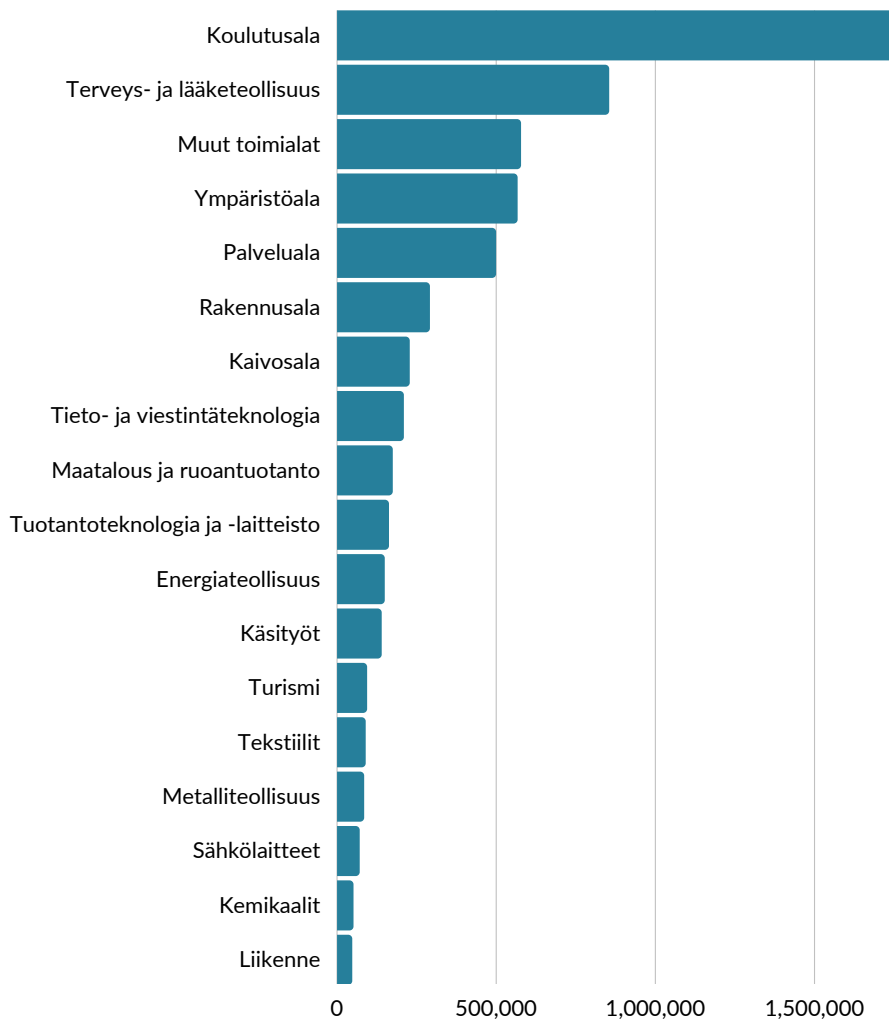
Myönnetty tuki vuoden 2022 suosituimpiin kohtemaihin, €



Liikekumppanuustukihankkeella voi olla enemmän kuin yksi kohdema. Hankkeet, joilla on useita kohtemaita, tilastoidaan kuuluvaksi jokaiseen kohtemaahan. Esimerkiksi Tansaniaan ja Ugandaan kuuluva hanke näkyisikin yllä molempien maiden kohdalla. Tämän vuoksi taulukossa näkyvien kohtemaiden yhteenlaskettu tukisumma olisi todellista myönnettyä tukea (6 020 948 €) suurempi.



Myönnetty tuki hankkeen toimialan mukaan, €



80 %

Tuesta pk-yrityksille (tai kokoluokaltaan niihin rinnastuville toimijoille)

66

Tuensaajaa

84 %

Tuesta yrityksille ja yritysmuotoisille oppilaitoksille

47 %

Tuensaajista Uudenmaan alueella sijaitsevia

Koulutuslalle ennätysellinen määrä tukea

Liikekumppanuustukea voidaan myöntää toimialoille, jotka eivät kuulu ulkoministeriön kieltolistalle. Vuonna 2022 tukea myönnettiin yhteensä 22 eri sektorin hankkeille (ml. kategoria "muut sektorit").

Eniten tukea myönnettiin koulutusalan hankkeisiin, joka on noussut viime vuosina toistuvasti toimialojen kärkisijoille. Toimiala sisältää niin perinteisiä oppilaitoksia kuin koulutuslalla toimivia puhtaasti yksityisiä yrityksiä.

Vuonna 2022 sekä koulutusalan absoluuttinen määrä (1,75 m€) että suhteellinen osuus (29 % kaikesta tuesta) kohosivat ennätysellisen korkealle. Koulutusalan toimijat ovat ottaneet liikekumppanuustuen aktiivisesti osaksi kehitysmaihin kohdistuvia kansainvälistymishankkeitaan. Hankkeissa pyritään usein esimerkiksi uuden opetusalan yrityksen perustamiseen hankkeen kohdemaassa, tai opetussisältöjen tai -sovelluksien lisensointiin kohdemaakumppanille.

Myös Finnpartnershipin järjestämät koulutusalan tapahtumat kohdemaissa, sekä Team Finland -verkoston aktiivinen koulutusviennin edistäminen ovat vaikuttaneet koulutusalan suosion kasvuun.

Toiseksi suosituin toimiala oli terveys- ja lääketeollisuus, johon kohdistui 14 % tuesta. Toimialan suosiota selittää pitkälti kaksi suurehkoa, noin 300 000 € tuen saanutta hanketta.

Koska liikekumppanuustukea voi hyödyntää lähes kaikilla sektoreilla, kaikki hankkeet eivät sovi olemassa olevaan sektoriluokitukseen. Toimialoista kolmanneksi suosituin olikin 10 % osuudella kategoria "muut toimialat", johon sisältyi esimerkiksi muovijätteen puhdistamiseen, paloturvallisuuteen ja aurinkolaseihin keskittyviä hankkeita.

Tavoitteena kehitysvaikutukset

Finnpartnership-ohjelman perimmäisenä tavoitteena on positiivisten vaikutusten luominen kehitysmaihin. Kehitysvaikutusten saavuttamista tuetaan ja seurataan aktiivisesti hankkeiden elinkaaren ajan, aina alkuvaiheen neuvonnasta (vaikutuksien tunnistaminen ja sanallistaminen) hakemusten oletettujen kehitysvaikutusten pisteyttämiseen ja lopulta toteutuneiden vaikutusten mittaamiseen.

Vuonna 2022 kehitysvaikutusten arviointiprosessia osana tukipäätöstä uudistettiin. Tuenhakijat täyttävät hakemuksensa osana aiempaa kattavamman kehitysvaikutusten tuloskehikon, jossa arvioidaan esimerkiksi hankkeen toteutusaikana ja sen jälkeen syntyviä työllistymisvaikutuksia. Kehitysvaikutuksia aletaan myös seuraamaan jo aiempaa aikaisemmin, kun vuoden 2022 aikana kehitetty virstanpylvässeuranta käynnistyy vuoden 2023 alussa. Vuonna 2022 myös systematisoitiin ohjelman MEL-malli (Monitoring, Evaluation and Learning). Uudet mekanismit palvelevat ohjelmakauden 2022–24 strategiaa, jossa ohjelman vaikutuksia kohdistetaan erityisesti työpaikkoihin (SDG 8) ja sukupuolten väliseen tasa-arvoon (SDG 5).

Finnpartnership julkaisee vuosittain kehitysvaikutusraportin, jossa esitellään neljä vuotta aiemmin tuettujen hankkeiden tuloksia ja vaikutuksia. Raportit esittelevät neljän vuoden takaisia hankkeita siksi, että tuki kohdistuu yleensä selvitysvaiheisiin, ja varsinaiset vaikutukset syntyvät viiveellä. Kehitysvaikutuksia kuitenkin seurataan sisäisesti jo aiemmin, etenkin maksupyyntöjen yhteydessä.

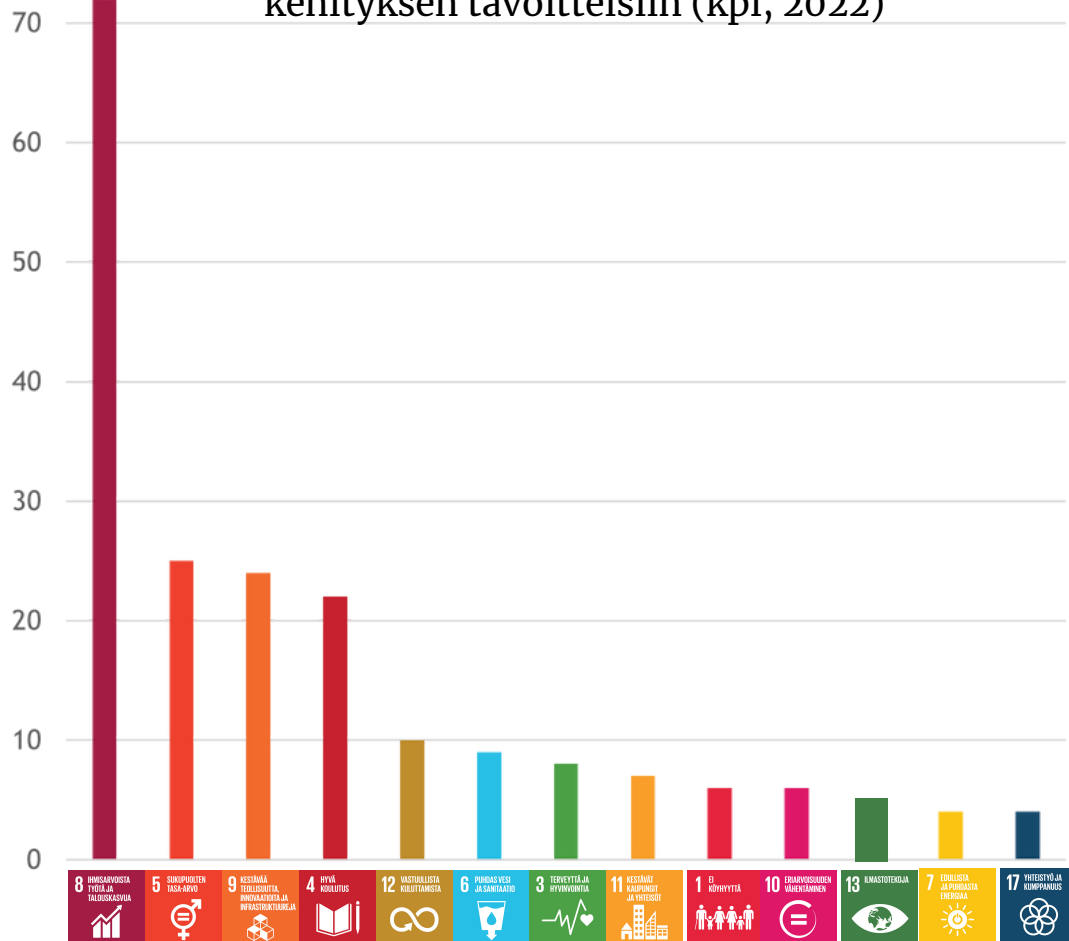
Osassa hankkeita suoritetaan myös monitorointikäyntejä hankkeiden tilanteen ja toiminnan arvioimiseksi sekä kokemusten keräämisen vuoksi. Vuonna 2022 monitorointikäyntejä suoritettiin Somaliaan ja Intiaan kohdistuneisiin hankkeisiin.

Lue lisää tuettujen hankkeiden vaikutuksista ja tuloksista [kehitysvaikutusraportistamme](#).

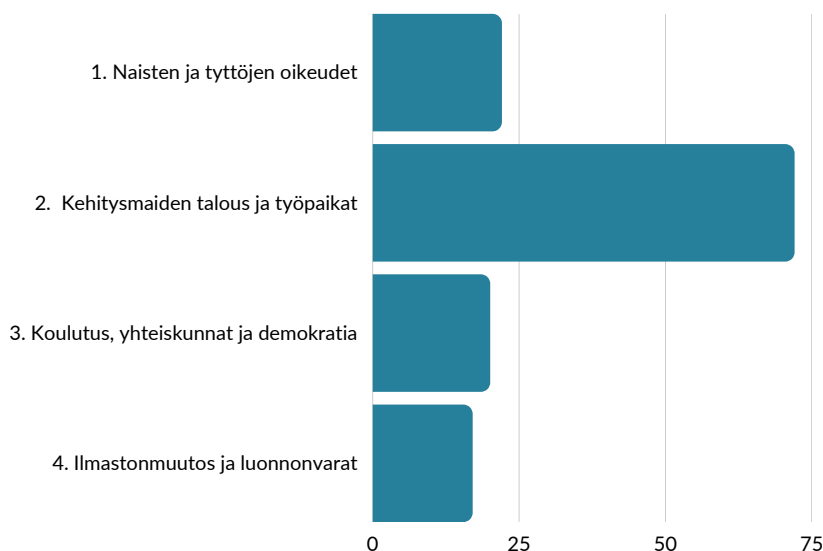


Liikekumppanuustuki edistää kestävän kehityksen ja kehityspolitiikan tavoitteita

Hankkeiden odotettavissa olevat vaikutukset YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin (kpl, 2022)



Hankkeilta odotettavat vaikutukset Suomen kehityspoliittisiin tavoitteisiin (kpl, 2022)



Vaikutusarviointi on osa hakemusten käsittelyä

Finnpartnership arvioi ja pisteyttää jokaisen hankkeen oletetut kehitysvaikutukset sekä määrittää niiden mahdolliset yhteydet YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin (SDG:t) sekä Suomen kehityspoliittisiin tavoitteisiin. Hankkeiden varhaisesta vaiheesta johtuen tehdyt arviot ovat suuntaa-antavia, mutta osoittavat hankkeiden monipuoliset yhteydet laajempiin tavoitekehikoihin.

Muutos- ja maksupyynnot

Uusien hankkeiden neuvonnan ja arvioinnin ohella Finnpartnership myös hallinnoi edellisinä vuosina tukea saaneita hankkeita. Liikekumppanuustuki on voimassa 24 kuukautta tuen myöntöpäätöksestä, joten vuoden 2022 aikana tarjottiin ohjeistusta sekä käsiteltiin muutoshakemuksia ja maksupyynnöitä vuosina 2020 –2022 tukea saaneilta hankkeilta.

Tuen käyttöä koskevia muutoshakemuksia käsiteltiin yhteensä 30 kpl. Muutoshakemuksilla voi anoa esimerkiksi hankebudjetin tai hankkeen kohdemaan muuttamista.

Liikekumppanuustuki maksetaan takautuvasti tilintarkastettuja, hankkeelle hyväksytyn budjetin mukaisia kustannuksia vastaan. Finnpartnership tarkistaa maksupyynnot ja laatii niistä maksulausunnon ulkoministeriön maksupäätöksen tueksi. Vuonna 2022 maksupyynnöitä käsiteltiin yhteensä 53 kpl, joille ulkoministeriö maksoi noin 1,7 miljoonaa euroa.



Miksi kaikkea liikekumppanuustukea ei makseta?

Liikekumppanuustuki on tarkoitettu erityisesti kohdemaata koskevien selvitysten toteuttamiseen. Toteutetut selvitykset eivät aina johda toivottuihin tuloksiin. Kohdemaassa ei kenties ole toivottuja mahdollisuuksia, tai kohdemaan haasteet vaikuttavat liian mittavilta. Tällaisissa tapauksissa hanke saatetaan keskeyttää ennen kuin kaikkia hyväksytyjä kustannuksia on syntynyt.

Myös tuensaajan tilanteessa ja tavoitteissa tapahtuvat muutokset vaikuttavat siihen, ettei liikekumppanuustukea haeta maksettavaksi. Liikekumppanuustuki on voimassa kaksi vuotta, jonka aikana tukea saavan organisaation liiketoimintatavoitteet saattavat vaihtua.

Finnpartnership pyrkii kohentamaan tuen käyttöastetta muistuttamalla tuensaajia tuen erääntymispäivän lähestymisestä ja tarjoamalla näille neuvontaa maksatuspyyntöihin liittyvissä kysymyksissä. Myös vuonna 2022 käyttöönotettu virstanpylvässeuranta tulee parantamaan maksuastetta.

Tukipalveluilla onnistuneita ja vastuullisia hankkeita

Finnpartnership tarjoaa lukuisia tukipalveluita, joilla sekä synnytetään uusia liikekumppanuustukihankkeita, että tuetaan hankkeiden vastuullisuutta ja onnistunutta toteutusta.

Konsortiohankkeiden aktivoiminen

Useita yrityksiä, järjestöjä ja/tai oppilaitoksia yhteen tuovien monitoimijahankkeiden aktivoiminen on kuulunut Finnpartnershipin tavoitteisiin vuodesta 2021. Suomalaisia organisaatioita kannustetaan luomaan monitoimijayhteistyötä, ja hakemaan hankeideansa edistämiseen liikekumppanuustukea. Koska monitoimijahankkeet yhdistävät erilaisten toimijoiden ratkaisuja ja ydinosaamista, ne voivat usein johtaa yksittäisten toimijoiden hankkeita mittavampiin ja onnistuneempiin lopputuloksiin kaupallisesta ja kehitysvaikutusnäkökulmasta.

Finnpartnership aktivoi monitoimijahankkeita tapahtumien, ennen kaikkea SDG Boostereiden, sekä yhteistyöverkostojensa kautta. Vuonna 2022 vastaanotettiin liikekumppanuustukihakemuksia yhteensä seitsemään konsortiohankkeeseen.

Yhteistyön tärkeys keskeisten sidosryhmien kanssa korostuu pyrkimyksessä aktivoida konsortioiden syntyä. Konsortiotyön keskeisimmät yhteistyötahot ovat Business Finlandin DevPlat-ohjelma ja kehitysjärjestöjen kattojärjestö Fingo. Yhteistyössä DevPlat-ohjelman kanssa suoritettiin loppukeväästä 2022 erillinen Business Finlandin Co-Creation rahoitushaku, joka ensimmäinen kertaa oli rajattu kehittyviin markkinoihin. Yli kymmenen tutkimusorganisaatiota jätti hakemuksen ja seitsemälle myönnettiin rahoitusta syksyllä 2022.

Co-Creation-hankkeen keskeinen päämäärä on tarvittavan yritysverkoston ja kansainvälisen verkoston luominen, joka voi edetä tutkimuslaitoksen ja yritysten yhteiseen Business Finland Co-Innovation rahoitukseen. Vaikka hankkeet ensisijaisesti pyrkivät varmistamaan jatkorahoituksen Co-Innovationin muodossa, tulee osalle seitsemästä hankeaihiosta ja niiden toimijoille tämän sijaan olemaan sopivampaa hakea liikekumppanuustukea hankkeen seuraavaa vaihetta varten vuoden 2023 aikana. Finnpartnership-ohjelman kannalta edellä mainittu kokeilu on ennen kaikkea ajankohtainen siksi, että liikekumppanuustuki ei kata kotimaisen yritysverkoston yhteen saattamista.

Vuonna 2022 Finnpartnership on lisäksi aktiivisesti markkinoinut kolmea laajempaa hankeaihiota ja niiden tarjoamia liiketoimintamahdollisuuksia. Kyseessä on kolme Suomen tukemaa ohjelmaa, joista kaksi keskittyy Tansanian metsäsektoriin ja yksi Sambian pk-yrityskentän kehittämiseen. Suomalaisen kytköksen kautta yrityksillä on mahdollisuus keskustella suoraan hankkeiden paikallisesta implementaatiosta vastaavien tahojen kanssa tarkemmista liiketoimintamahdollisuuksista ja kumppanivaihtoehtoista. Hankeaihiot tarjoavat luonnollisesti suoraan mahdollisuuksia suomalaisille yhteistarjoamille, sekä luovat keskipitkällä aikavälillä väylän suomalaistoimijoiden väliselle yhteistyölle kohdemarkkinalla, kun niihin linkittyä useampia suomalaisia ratkaisutoimittajia.

Tukipalveluilla onnistuneita ja vastuullisia hankkeita

Partnerin identifiointipalvelu

Suomalaisten ja kehitysmaissa toimivien liikekumppaniehdokkaiden yhteen saattaminen kuuluu Finnpartnershipin ydintoimintoihin, jota on aiemmin edistetty erityisesti Matchmaking-toiminnon kautta. Vuonna 2022 lanseerattu partnerin identifiointipalvelu täydentää Matchmakingin avulla tehtyjä yhdistämisii. Partnerin identifiointipalveluun voi hakeutua kahden tai useamman suomalaisen yrityksen ryhmä, jolla on tarve löytää soveltuva liikekumppaniehdokas erikseen nimetyistä Afrikan ja Aasian kohdemaista. Finnpartnership käy yritysten kanssa alkukeskustelun, jonka jälkeen Finnpartnershipin yhteistyökumppani NIRAS hyödyntää laajoja kansainvälisiä verkostojaan soveltuvien kumppanien etsimiseksi. Palvelun hyödyntäminen on suomalaisille yrityksille maksutonta.

Kontaktikartat: valmiita yhteyksiä hankkeen kohdemaasta

Finnpartnership käynnisti vuonna 2022 uuden kontaktikarttapalvelun, jonka avulla hyväksytyille liikekumppanuustukihankkeille laaditaan räätälöity lista kohdemaan keskeisistä toimijoista, kuten kauppakamareista, investointien edistämisorganisaatioista, tai suurlähetystöistä. Kontaktikartan tuottaminen alkaa aloituspuhelulla tuensaajan kanssa, jossa kartoitetaan tuensaajan tarpeet ja mahdolliset haasteet, joihin kontaktikartan avulla voitaisiin tarjota yhteyksiä ja ratkaisuja. Samalla kartoitetaan jo mahdollisesti olemassa olevat yhteydet kohdemaasta.

Haastattelun pohjalta Finnpartnership yhdessä yhteistyökumppani NIRASin kanssa tuottaa kontaktikartan tuensaajan käyttöön. Kontaktikartan laatimisesta vastaa aina kohdemaassa asuva tai sen perusteellisesti tunteva asiantuntija. Kontaktikartoista saatu palaute on ollut erittäin positiivista, ja useat tuensaajat ovat kokeneet kartan nopeuttaneen oikeiden tahojen lähestymistä ja siten koko hankkeen käyntiin saamista.



Tukipalveluilla onnistuneita ja vastuullisia hankkeita

Vastuullisuuden tukeminen

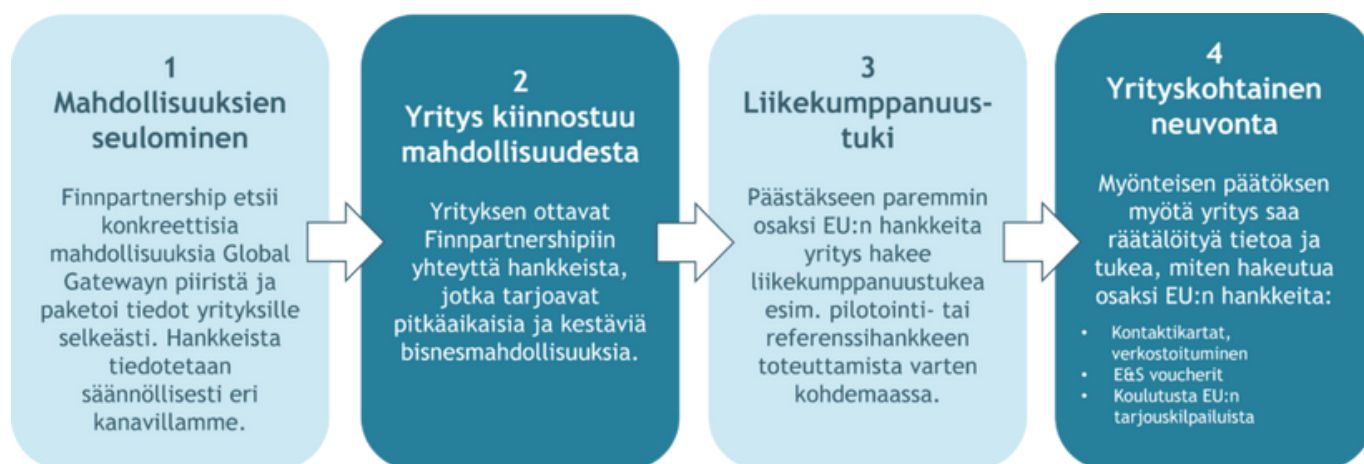
Hankkeiden vastuullista toteutusta tuetaan, edellytetään ja valvotaan koko niiden elinkaaren ajan. Vastuullisuuden tukeminen alkaa hakemustyöpajoissa annettavalla koulutuksella, jossa käydään läpi vastuullisen yritystoiminnan perusteita kehitysmaissa toimiessa. Myöhemmin hakijat arvioivat liikekumppanuustukihakemuksellaan hankkeensa vaikutuksia esimerkiksi ihmisoikeuksiin, yhteiskuntaan ja ympäristöön. Finnfundin ympäristö- ja yhteiskunta-asiantuntijat luokittelevat kaikki hakemukset, antaen niille hankkeen riskien mukaisia vaatimuksia ja suosituksia. Hankkeiden tulee sitoutua noudattamaan esimerkiksi paikallisia lakeja, asianmukaisia standardeja ja muita säädöksiä, valtionavustuslakia, sekä yleisiä yhteiskunnallisesti hyväksyttäviä toimintatapoja.

Vastuullista toimintaa tuetaan myös tarjoamalla osalle hankkeista maksutonta ihmisoikeus- tai ympäristö- ja yhteiskuntavastuukonsultointia, jonka tuottavat Finnpartnershipin yhteistyökonsultit. Vastuullisuutta seurataan maksupyyntö- ja jälkiseurantavaiheissa.

Global Gateway -kampanja

Finnpartnership on avannut tammikuussa 2023 uuden neuvonta- ja rahoituspalvelun, jonka tavoitteena on saatella yhä useampi suomalainen yritys osaksi EU:n hankintoja ja investointeja kehittyvissä maissa. Global Gateway -kampanja on Finnpartnershipin, ulkoministeriön, Suomen Brysselin- sekä kehittyvien maiden suurlähetystöjen ja Business Finlandin yhdessä ajama kampanja, jonka myötä yrityksille rakennetaan räätälöity polku kohti kohdemaissa avautuvia liiketoimintamahdollisuuksia. Palvelun suunnittelutyötä toteutettiin syksystä 2022 alkaen.

Finnpartnershipin tavoitteena on seuraavan kahden vuoden aikana tukea noin 15 suomalaisyritystä niin, että ne pääsisivät osaksi EU:n hankkeita esimerkiksi oman pilotointi- tai referenssihankkeen myötä.





Matchmaking



Finnpartnership

Matchmakingilla tuodaan yhteen suomalaisia ja kehitysmaiden organisaatioita

Toinen Finnpartnershipin pääpalveluista on Matchmaking. Sen tavoitteena on saattaa yhteen mahdollisia liikekumppaneita Suomesta ja kehittyvistä maista.

Luotettavien kumppaneiden löytäminen on yksi keskeisimmistä edellytyksistä liiketoiminnan käynnistämiseksi kehittyvillä markkinoilla. Finnpartnership auttaa suomalaisia ja kehitysmaissa toimivia yrityksiä avaamaan keskusteluyhteyksiä, joista osa etenee konkreettiseen yhteistyöhön ja yhteiseen liiketoimintaan saaakka. Matchmaking tukee olennaisesti Finnpartnershipin päätehtävää: vastuullisen ja kehitysvaikutuksia tuottavan liiketoiminnan käynnistämistä.

Matchmaking-palvelun keskeiset toiminnot ovat Finnpartnershipin nettisivuilla toimiva Matchmaking -tietokanta, sekä Suomessa ja kehitysmaissa järjestettävät tilaisuudet, ennen kaikkea Doing Business with Finland -seminaarit ja SDG Booster -työpajat. Tilaisuuksien kohdemaat ja -sektorit valitaan vuosittain esimerkiksi liiketoimintapotentiaalin, kehityspoliittisten kriteerien, sekä ulkoministeriön, yhteistyökumppaneiden ja yritysten toiveiden perusteella.

Matchmaking-työssä olennaisessa roolissa ovat Finnpartnershipin yhteistyökumppanit, joiden tukea, asiantuntemusta ja verkostoja hyödynnetään esimerkiksi tapahtumien järjestämisessä. Keskeisiin yhteistyötahoihin lukeutuvat esimerkiksi Suomen ja kehittyvien maiden suurlähetystöt, Team Finland -verkosto, sekä kehitysyhteistyöjärjestöjen kattojärjestö Fingo.



Matchmakingin päätoiminnot vuonna 2022

Tilaisuudet

Doing Business with Finland -seminaarit (DBF) ja muut tilaisuudet kohdemaissa

Finnpartnership järjestää yhdessä kumppaniensa kanssa tilaisuuksia kehittyvissä maissa. Tilaisuuksien tarkoituksena on saattaa yhteen suomalaisia ja kehitysmaiden yrityksiä, esitellä Finnpartnershipin palveluja kehitysmaayrityksille ja olennaisille kehitysmaatoimijoille, tarjota kohdema- ja tilaisuuskohtaista tietoutta suomalaisista yrityksistä.

Vuonna 2022 Finnpartnership järjesti tai osallistui yhteensä neljä tilaisuuteen kohdemaissa. Senegalissa Finnpartnership johti suomalaisen opetusalan delegaation eLearning Africa -messuille, ja tarjosi delegaation käyttöön messuständin. Ständillä Finnpartnership markkinoi myös muita kuin paikalla olleita suomalaisia yrityksiä ja oppilaitoksia.

Sama konsepti toistettiin onnistuneesti syksyllä Nigeriassa järjestetyillä TOSSE-messuilla.

Somaliassa ja Uzbekistanissa järjestettiin Doing Business with Finland -seminaarit, joissa suomalainen yritysdelegaatio tapasi paikallisia liikekumppaniehdokkaita ja tutustui kohdemaan markkinamahdollisuuksiin.

SDG Boosterit



Kohdemaasta perusteellisesti kartoitetuista tarpeista lähteissä SDG Boostereissa suomalaisia ja kohdemaan yrityksiä tuodaan yhteen virtuaalisten ja fyysisten työpajojen sarjassa. Osallistujat kehittävät yhteistyössä kehitysvaikutuksiltaan mittavia projekteja ja tuotteita vastaamaan kehitysmaissa ennalta identifioituihin tarpeisiin.

Vuonna 2022 järjestettiin Kenian ja Tansanian koulutus-, terveys- ja vesisektoreihin keskittynyt SDG Boosteria toukokuussa, ja Vietnamin vesisektoriin keskittynyt SDG Booster lokakuussa. Molemmat SDG Boosterit koostuivat useasta yhteisestä työpajasta, ja niihin osallistui yhteensä 180 uniikkia osallistujaa.

Muut tilaisuudet Suomessa ja verkossa

Finnpartnership yhteistyökumppaneineen järjesti myös toistakymmentä muuta tilaisuutta, kuten hybridinä järjestetyt Nepal- ja Tansania-maapäivät, sekä fyysiset Matchmaking-tapahtumat sierraleonelaiselle ja ghanalaiselle delegaatiolle Helsingissä. Kaikissa tapahtumissa yhdistettiin suomalaisia ja kohdemaisten yrityksiä yhteistyön aikaansaamiseksi.

25%

Yksi tilaisuuksien keskeisistä tavoitteista on luoda lupaavia hankkeita, joiden edistämiseen suomalainen osapuoli hakee liikekumppanuustukea. Vuonna 2022 vastaanotetuista 93 liikekumppanuustukihakemuksesta peräti 25 % oli lähtöisin Finnpartnershipin järjestämistä tapahtumista.



Matchmakingin päätoiminnot vuonna 2022

Matchmaking-tietokanta

Yli 620 kehitysmaassa toimivaa yritystä valmiina suomalaisten liiketoimintakumppaneiksi

Finnpartnership ylläpitää nettisivuillaan Matchmaking-tietokantaa, johon kehitysmaissa toimivat, kannattavaa liiketoimintaa harjoittavat yritykset voivat rekisteröityä. Yrityksien taustat tarkistetaan, jonka jälkeen yrityksen profiili voidaan julkaista. Julkaistut profiilit ovat vapaasti selattavissa Finnpartnershipin verkkosivuilla, ja suomalaisyritykset voivat lähestyä kiinnostavaksi kokemiaan yrityskumppaniehdokkaita joko itsenäisesti tai Finnpartnershipin välityksellä. Profiileja voi haarukoida esimerkiksi yritysten kotimaan ja toimialan mukaan, ja tietokantaan on mahdollista luoda hakuvahti, joka lähettää sähköpostin kiinnostavan yrityksen rekisteröitymisestä palveluun.

Finnpartnershipin ohjelmakauden 2022-24 toiminasuunnitelman mukaisesti tietokantaan ei vuonna 2022 aktiivisesti etsitty uusia yrityksiä, ja tietokannassa jo olevien yritysten yhdistämistä Business Finlandin ylläpitämään Market Opportunities -palveluun selviteltiin ja valmisteltiin. Palveluiden yhdistäminen ei lopulta onnistunut, joten Matchmaking-tietokannan ylläpitämistä ja siellä olevien yritysten markkinointia jatketaan ja uutta yhteistyötä kartoitetaan mm. Keskuskauppakamarin kanssa.

Rekisteröityjen yritysten markkinointi

Matchmaking-tietokannassa olevia yrityksiä myös aktiivisesti markkinoidaan ja yhdistetään potentiaalsiin suomalaisiin liikekumppaneihin. Finnpartnership esitteli tietokantaan rekisteröityneitä yrityksiä hakemustyöpajoissa ja muissa tilaisuuksissa, sekä jakoi tietokantaan rekisteröityneitä profiileja uutiskirjeessään sekä Team Finland -verkostossa. Yhteensä 11 liikekumppanuustukihakemuksella kumppanina oli Matchmaking-palveluun rekisteröitynyt yritys.





Neuvonta, koulutus ja viestintä



Finnpartnership

Avainlukuja neuvonnan ja tiedottamisen palveluista

226

Suomalaista yritystä
koulutettu kestävästä
kehityksestä

68

Team Finland -
tilaisuudessa jaettu
tietoa kehittyvien
markkinoiden
mahdollisuuksista

13000+

Osallistujaa
tapahtumissa, joissa
Finnpartnership kertoi
palveluistaan
kehitysmaahankkeille

29%

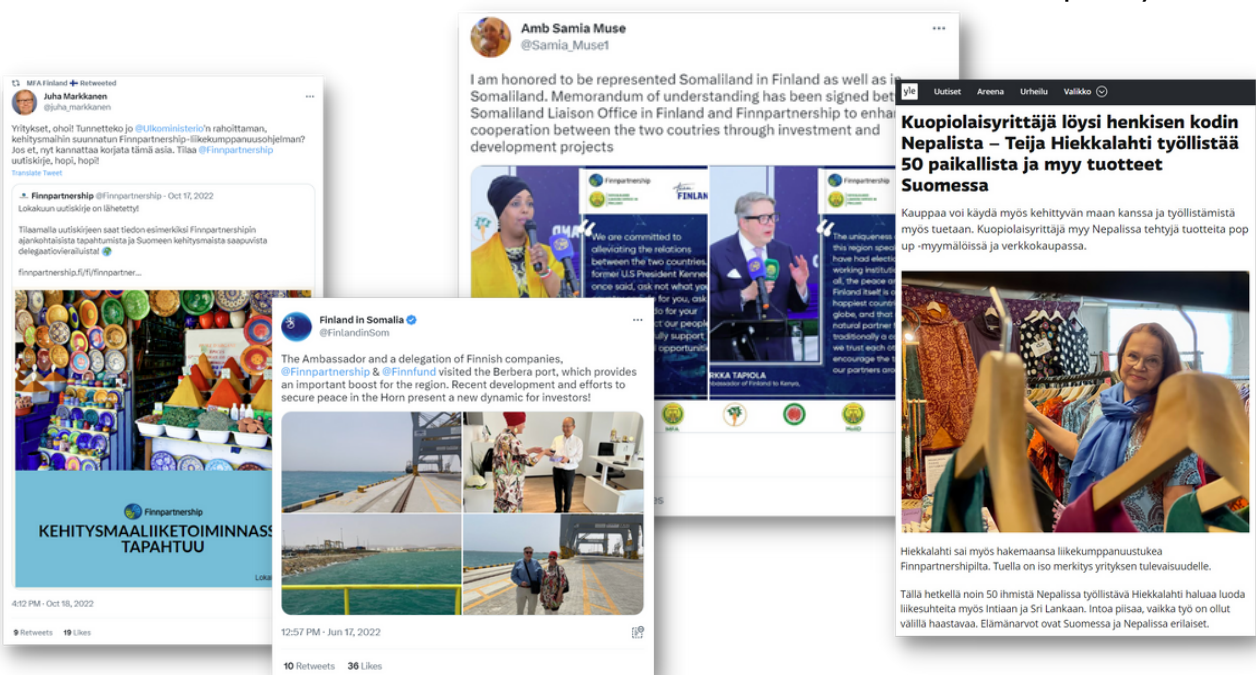
Finnpartnershipin
Twitter-tilin
seuraajamäärän kasvu
vuoden 2022 aikana

4

Uutta menestystarinaa
julkaistu kotisivuilla

2600

Kehitysmaaliike-
toiminnan uutisia
jakavan uutiskirjeen
tilaajamäärä vuoden
päätyessä



Neuvonta- ja koulutuspalvelut sekä tiedottaminen tavoittivat satoja yrityksiä

Finnpartnership tarjoaa kehitysmaahankkeisiin liittyviä neuvonta- ja koulutuspalveluja sekä jakaa uutisia ja ajankohtaisia vinkkejä eri kanavilla. Keskiössä on tietouden lisääminen kehitysmaiden mahdollisuuksista.

Kenties merkittävin asiakasneuvonnan ja -kouluttamisen kanava ovat kuukausittaiset digitaaliset hakemustyöpajat. Hakemustyöpajoissa tarjotaan maksuton tietopaketti Finnpartnershipin palveluista (erityisesti liikekumppanuustuesta), kehitys- vaikutuksista ja SDG:istä, sekä kansainvälisistä kehitysrahoituksen kanavista. Lisäksi tilaisuuden kanssajärjestäjät Fingo sekä Business Finlandin Developing Markets Platform -ohjelma esittelevät työpajoissa omat palvelunsa kuulijoille. Tiedonjaon lisäksi tilaisuus kannustaa vuorovaikutukseen, hankekohtaiseen ajatustenvaihtoon sekä verkostoitumiseen osallistujien kesken.

Hakemustyöpajojen kolme pääpilaria

Finnpartnershipin palvelut

Liikekumppanuustuki, Matchmaking, konsortiot ja Global Gateway

Kumppanuudet ja muu rahoitus

Developing Markets Platform, Fingo, kehitysrahoittajat Suomessa ja maailmalla

Vaikuttavuus ja vastuullisuus

Kestävän kehityksen tavoitteet (SDGt), omien vaikutusten tunnistaminen

Rahoitukseen, yhteistyöhön ja vaikuttavaan liiketoimintaan opastavat hakemustyöpajat houkuttelevat kuukausittain paikalle 20–30 suomalaista yritystä aina juuri perustetuista firmoista suuryrityksiin.

Kattavaa neuvontaa kehitysmaaliiketoiminnasta

Finnpartnershipin ydinpalveluihin kuuluu kehitysmaaliiketoimintaan, kehitysvaikutuksiin ja kehittyviin markkinoihin liittyvän koulutuksen ja neuvonnan antaminen, sekä niihin liittyvän tiedon jakaminen. Palvelut toimivat vuorovaikutteisesti toinen toisiaan tukien, ja merkittävä osa Finnpartnershipin neuvonnasta ja koulutuksesta liittyikin esimerkiksi liikekumppanuustuen hakemiseen tai liikekumppanuustukihankkeiden vastuulliseen toteuttamiseen. Asiakkaita koulutetaan ja neuvotaan kahdenvälisesti sekä laajemmissa tilaisuuksissa.

Asiakkaita ohjataan tarvittaessa myös muiden kansainvälistymistahojen, kuten ulkoministeriön, investointien edistämisen organisaation, tullin tai Team Finland -verkoston pakeille.



Finnpartnershipin palveluista kiinnostuneille asiakkaille tarjotaan myös kahdenvälisiä tapaamisia. Tapaamisissa voidaan antaa tarkempaa asiakkaan kontekstiin räätälöityä neuvontaa, esimerkiksi tarkastella hankkeen sopivuutta tuen ehtoihin, tai pohtia tarkemmin esimerkiksi sen tuottamia kehitysvaikutuksia. Finnpartnershipin asiantuntijat toteuttavat kahdenvälistä neuvontaa asiakkailleen päivittäin.

Finnpartnershipin asiakasneuvonnan valttikorttina on ns. yhden luukun politiikka: tiimin asiantuntijat neuvovat niin tukihakemuksen täyttämiseen, kehitysvaikutuksien arvioimiseen, hankkeen tukikelpoisuuteen kuin vaikkapa yrityksen rahoitusaseman todentamiseen liittyen.

Samalla tietoutta siirretään suoraan hakemuksen täyttävälle hakijalle, ja kasvatetaan esimerkiksi hakijan kapasiteettia toimintansa vaikutusten viestimiseen.

Tiivistä yhteistyötä

Vuonna 2022 Finnpartnership järjesti tai oli mukana lähes 70 tilaisuudessa, joiden järjestäjinä olivat eri Team Finland-toimijat. Tapahtumien lisäksi Finnpartnership vaikuttaa useissa Team Finland-toimijoiden ohjaus- tai johtoryhmissä. Ohjelma on aktiivinen jäsen mm. Business Finlandin Developing Markets Platformin ohjausryhmässä, Keskuskauppakamarin Afrikka-verkostossa, Kymppi-hankkeen ohjausryhmässä, AGS-ohjelman ohjausryhmässä ja Maa- ja metsätalousministeriön Vesiosaamisen kasvu- ja kansainvälistymisohjelman ohjausryhmässä.

Finnpartnership toimii myös eurooppalaisessa tuonninedistämisorganisaatioiden verkosto TRICissa (Trade Related Instruments Connected). TRIC-yhteistyön kautta Finnpartnership saa ajankohtaista tietoa eurooppalaisten tuontia tukevien

organisaatioiden toiminnasta ja tapahtumista, joihin suomalaisyrityksillä on mahdollisuus myös osallistua. Osa verkoston jäsenistä on lisäksi tuottanut markkinaraportteja, joita Finnpartnership on myös pystynyt jakamaan kanavillaan ja joiden avulla kehitysmaissa toimivien yritysten voi olla helpompaa aloittaa vienti Suomen ja Euroopan markkinoille.

Viestinnällä vahvempaa näkyvyyttä

Tärkeä osa Finnpartnershipin viestintää palveluista tiedottamisen lisäksi on tukea saaneiden hankkeiden kehitysvaikutuksista kertominen. Vuonna 2022 raportoitiin muun muassa suomalaisyritysten hankkeista, joiden myötä Somalimaassa Lafaruugin kylään rakennettiin aurinkosähköverkko ja Intiassa Bangaloreen voitiin perustaa teknologiayrityksen tytäryhtiö, joka kehittää suusyöpien seulontaa ja varhaista diagnosointia.

Tehdäkseen viestinnästään tavoitteellisempaa Finnpartnership päivitti viime vuonna myös viestintäsuunnitelmansa. Suunnitelma linjaa ohjelman viestinnälliset painopisteet vuosille 2022–2025 ja keskittyy erityisesti asiakasviestintään.

Ohjelma sai kattavasti näkyvyyttä sen uutiskirjeen ja Twitter-kanavan kautta sekä monipuolisesti eri medioissa niin Suomessa kuin ympäri maailmaa.

Finnpartnershipistä kirjoittaneet tai siitä maininneet uutisartikkelit tavoittivat potentiaalisesti noin 11,2 miljoonaa ihmistä. Muun muassa Yle uutisoi keväällä liikekumppanuustukea saaneesta Tahia Oy:stä, joka myy Nepalissa valmistettuja vaatteita ja sisustustuotteita. Lisäksi kesällä Helsingin Sanomien liitteenä ilmestyi uutinen tukea saaneiden Suomen Diakoniaopiston ja Block Solutionsin yhteistyöstä Namibiassa.



Liite: Vuonna 2022 käsitellyille hankkeille myönnettyjen liikeyhteistyöavustusten saajat

Yritys	Kohdema	Myönnetty tukiraha
8rafiki Oy	Kenia	40 465,00 €
Achuk Environmental Solutions Oy	Intia	35 608,00 €
Aeraqua Solutions Oy	Ghana; Senegal	43 246,00 €
Afstor Oy	Sambia	106 613,00 €
Amanihova Kotihoito Oy	Kenia	98 493,00 €
Aqsens Health Oy	Ghana	295 550,00 €
Berenikes Oy	Uganda	6 503,00 €
Block Solutions Oy	Brasilia; Dominikaaninen tasavalta; Jamaika; Kuuba	46 992,00 €
Block Solutions Oy	Haiti	51 063,00 €
Block Solutions Oy	Namibia; Etelä-Afrikka	35 853,00 €
Buena Suerte Holding Oy	Tansania	31 552,00 €
Cabofin Oy	Kambodža	25 744,00 €
CCE Finland Oy	Intia	52 405,00 €
Chaya Tea Company Oy	Vietnam; Kenia	37 456,00 €
Chementors Oy	Vietnam	49 921,00 €
Context Learning Finland Oy	Jordan	72 121,00 €
Coredo Oy (ent. Salomäki & Puhakka Oy)	Intia	62 191,00 €
Corrsy Oy	Irak	55 334,00 €
Dewaco Oy	Vietnam	25 253,00 €
Diopco Oy	Tansania; Uganda	140 793,00 €
DME Solutions Oy	Egypti	22 666,00 €
Dronnair Oy	Sambia	86 309,00 €
Education House Finland Oy	Irak	51 129,00 €
EkoRent Oy	Kenia	56 447,00 €
Embluca Oy	Gambia; Sierra Leone	107 888,38 €
EPSE Oy	Dominikaaninen tasavalta	68 483,00 €
EPSE Oy	Sambia; Kongon demokraattinen tasavalta	79 025,00 €
EPSE Oy	Uzbekistan	17 783,00 €
FAIRFI Oy (ent. Reilu Koti Design)	Nepal	40 151,00 €
FCA Investments Ltd	Uganda	167 272,00 €
Finnish Global Education Solutions Oy	Pakistan	92 639,00 €
FitPit Oy	Tansania	84 480,00 €
Four Ferries Oy	Ruanda	23 017,00 €
Gesto Oy	Somalia	15 323,00 €
Go Happy Home Apartments Oy	Gambia	76 998,00 €
Habita International Estates Oy Ltd	Kenia; Uganda; Sierra Leone; Tansania; Ruanda	109 205,00 €
Hovi Care Oy	Malesia	46 295,00 €
Ima Engineering Ltd Oy	Sambia; Kongon demokraattinen tasavalta	107 273,00 €
Karelia Ammattikorkeakoulu Oy	Uzbekistan	187 811,00 €
Koodikaverit Oy	Malesia	37 377,00 €
KT-Shelter Oy	Namibia	46 020,00 €
Kuortaneen Urheiluopistosäätiö sr	Senegal	191 962,00 €

Lab-ammattikorkeakoulu Oy (ent. Lahden ammattikorkeakoulu Oy)	Sambia	106 343,00 €
Logonet Oy	Etelä-Sudan	324 822,00 €
Medicci Oy	Somalia	74 699,00 €
Mifuko Oy	Kenia; Tansania; Ghana	82 222,00 €
Millisecond Oy	Ghana	84 424,00 €
Moxworld Oy	Namibia	16 689,00 €
Måndag Creative Oy	Intia	38 439,00 €
Nordic ECO-Innovation Oy	Senegal; Gambia	41 860,00 €
Normet Oy	Intia	161 393,00 €
Oy Arbonaut Ltd.	Sambia	79 535,00 €
Poutanet Oy	Gambia; Guinea; Nigeria; Sambia; Uganda	59 658,00 €
Qide Oy	Kirgisia; Tadžikistan; Uzbekistan	15 718,00 €
Resistomap Oy	Indonesia	105 353,00 €
Riverrecycle Oy	Filippiinit	397 071,00 €
Riverrecycle Oy	Indonesia	64 723,00 €
RTL-Inductives Oy	Ukraina	69 427,00 €
Sabriscan Oy	Marokko	83 423,00 €
Sera Helsinki Oy	Bangladesh; Myanmar; Nepal; Kambodža; Uganda; Ruanda; Tansania	56 296,00 €
Siltala-Palvelut Ky	Gambia	70 746,00 €
Single Wing Energy Oy	Kenia	21 681,00 €
Sofi Filtration Oy	Angola; Kongon demokraattinen tasavalta; Mosambik; Sambia; Tansania; Uganda	205 031,00 €
Sofi Filtration Oy	Argentiina; Brasilia; Etelä-Afrikka; Meksiko; Peru	47 186,00 €
Tahia	Nepal; Intia; Sri Lanka	48 087,00 €
Tampereen kaupunki	Namibia	324 130,00 €
Tampereen korkeakoulusäätiö sr	Namibia	184 848,00 €
Tespack Oy	Kolumbia	19 822,00 €
Thunder Rock Oy	Ghana	34 954,00 €
Täsmä Koulutuspalvelut Oy	Somalia	19 898,00 €
Viiom Oy	Intia	46 238,00 €
Vreal Oy	Intia; Egypti	24 586,00 €
Ylä-Savon Koulutuskuntayhtymä	Intia	114 088,00 €



Finnpartnership

**Developing business
together.**

Ota yhteyttä

fp@finnpartnership.fi

finnpartnership.fi



[@Finnpartnership](https://twitter.com/Finnpartnership)



[Finnpartnership](https://www.linkedin.com/company/finnpartnership)



Ulkoministeriö
Utrikesministeriet

finnfund