



Finnpartnership

Vuosiraportti 2021

Sisällysluettelo

Esipuhe.....	01
Finnpartnership-esittely.....	02
Liikekumppanuustuki.....	05
Avainlukuja.....	06
Tarkastelussa vuoden 2021 myönnettyt tuet.....	08
Vastuullisuus ja kehitysvaikutukset.....	12
Konsortiohankkeiden edistäminen.....	14
Matchmaking-palvelu.....	16
Matchmakingin avainlukuja.....	18
Neuvonta, koulutus ja tiedottaminen.....	21
Avainlukuja tapahtumista ja tilaisuuksista.....	22

Esipuhe

Finnpartnershipin palvelut toimivat edellisvuonna lanseerattuja digitaalisia malleja hyödyntäen. Vaikka pandemian pitkittyminen vaikutti myönnetyn tuen määrään ja mahdollisuuksiin järjestää kohdemaatilaisuuksia, olivat vuositulokset hyviä, ja tarjouskilpailu ohjelman jatkamisesta voitettiin.

Vuosi 2021 oli Finnpartnership ohjelman 15. kokonainen toimintavuosi.

Merkkivuoden juhlistamisen sijaan ohjelma keskittyi täydellä höyryllä yritysten, kansalaisjärjestöjen ja oppilaitosten kehitysmaahankkeiden tukemiseen muuttuneessa maailmantilanteessa.

Koronaviruspandemia on vaikuttanut mahdollisuuksiin käynnistää liiketoimintaa Suomen ja kehitysmaiden välillä. Pandemia on usein pakottanut pk-sektorin, joka on Finnpartnershipin pääasiakaskunta, siirtämään kansainvälistymispyrkimyksiään tuonnemmaksi. Pandemian vaikutukset näkyivät vuonna 2021 mm. myönnetyn liikekumppanuustuen laskuna.

Hyvien kaupallisten ideoiden arvo ei ole kuitenkaan ole laskenut, vaikka niiden edistäminen on ollut viime vuosina mutkikkaampaa. Lienee todennäköistä, että pandemian normalisoituessa uusia projekteja käynnistetään vilkkaasti. Vuoden 2021 lopulla vastaanotettiin varsinaisen suma uusia tukihakemuksia.

Vuonna 2021 käynnistettiin yritysten, järjestöjen ja oppilaitosten konsortiohankkeita tuottava tukipalvelu. Palvelun avulla käynnistettiin kahdeksan ensimmäistä monitoimijahanketta, joista kuusi ehti saamaan positiivisen tukipäätöksen vuoden 2021 puolella. Palvelua toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Business Finlandin kanssa.

Ohjelman optiokauden 2019 – 2021 tavoitteet saavutettiin kauden loppuun mennessä hyvin. Kaikissa hankkeissa seurataan nykyään systemaattisesti Suomen kehityspoliittisten tavoitteiden lisäksi niiden vaikuttavuutta SGD-tavoitteisiin. Ohjelmaa suunnattiin voimakkaasti kohti matalamman tulotason maita ja Afrikkaa. Aikaansaatu muutos on huomattava (ks. sivu 10). Finnpartnership profiloitui selkeästi myös tasa-arvon edistäjänä. Naisyritysten tukemiseen liittyvät tavoitteet Matchmakingissä ylitettiin, ja liikekumppanuustukihankkeet saivat huomiota jopa OECD:n raportissa tasa-arvon edistäjinä.

Ulkoministeriö kilpailutti Finnpartnership-ohjelman tuottamista koskevat palvelut vuoden 2021 aikana. Tarjouskilpailun voitti Finnfund, joka jatkaa uuden sopimuksen puitteissa ohjelman toteuttamista ainakin vuoden 2024 loppuun asti. Ohjelmakausi 2022–2024 rakentuu aiempien vuosien hyvän kehityksen pohjalle, mutta tuo mukanaan myös uusia palveluita yrityksille, järjestöille ja muille Finnpartnershipin asiakasryhmille.

Finnpartnership-ohjelma jakaa riskejä, joita liiketoiminnan aloittamiseen kehitysmaissa voi liittyä. Voikin kenties ajatella, että nykyinen maailmantilanne korostaa tarvetta rahoitusta, neuvontaa ja kumppanuuksia tarjoavan tukiorganisaation olemassaololle, jotta kehitysmaissa tarvittavaa ja positiivisia vaikutuksia tuottavaa yritystoimintaa saadaan käynnistettyä myös poikkeusaikoina.

Finnfundin hallinnoimassa Finnpartnership-tiimissä työskentelee 25.3.2022 kahdeksan henkilöä, joiden yhteystiedot löydät alta. Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@finnpartnership.fi. Aina ajantasaisen henkilöstöluettelon löydät [nettisivuiltamme](#).

	Birgit Nevala , Programme Director puh. 044 357 0811		Marika Torkkel , Grants Manager <i>Liikekumppanuustuki</i> puh. 050 306 6721
	Patrik Bredbacka , Senior Programme Officer <i>Liikekumppanuustuki</i> puh. 040 545 8447		Nikke Karjalainen , Programme Officer <i>Liikekumppanuustuki, Matchmaking</i> puh. 0400 283 089
	Eelis Hemberg , Programme Officer <i>Liikekumppanuustuki</i> puh. 040 184 5723		Elsa Nyman , Programme Officer <i>Liikekumppanuustuki</i> puh. 050 555 4289
	Axel Sointu , Business Partnership Lead <i>Konsortiohankkeet, Matchmaking</i> puh. 040 596 9877		Eeva Johansson , Communications Officer <i>Viestintä</i> puh. 040 516 2202

Finnpartnership: liikeyumppanuuksilla kohti parempaa maailmaa

Finnpartnership-liikeyumppanuusohjelman tavoitteena on lisätä kaupallista yhteistyötä Suomen ja kehitysmaiden välillä niin, että hankkeet synnyttävät myönteisiä kehitysvaikutuksia kohdemaissa.



Finnpartnership on ulkoministeriön liikeyumppanuusohjelma. Ohjelman palvelukokonaisuuden tuottaa Teollisen yhteistyön rahasto Oy (Finnfund). Finnpartnership tekee tiivistä yhteistyötä muun Team Finland -verkoston kanssa.

Ohjelma käynnistettiin vuonna 2006.

Finnpartnershipin tarjoamia palveluita ovat rahallisen liikeyumppanuustuen kanavointi suomalaisille yrityksille ja muille toimijoille, liikeyumppanuusaloitteiden identifiointi- ja välityspalvelu (Matchmaking-palvelu) sekä kehitysvaikutuksiin ja kehitysmaihin suuntautuviin hankkeisiin liittyvä koulutus ja neuvonta. Ohjelma on kysyntävetoinen ja kattaa kaikki OECD:n kehitysapukomitea DAC:n luokittelemat kehitysmaat.

Liikekumppanuustuki



Finnpartnership

DEVELOPING BUSINESS TOGETHER

Avainlukuja vuodelta 2021

87

Vuonna 2021 vastaanotettiin 87 liikekumppanuustukihakemusta. Hakemusten määrä kasvoi 10 % edellisvuodesta.

Tukea myönnettiin yhteensä kolme miljoonaa euroa 55 hankkeelle. Myönnettyjen tukien keskokoko oli siten noin 55 000 €.

3m

33

Hankkeet kohdistuivat 33 maahan ja 18 eri toimialalle. Suosituimpia kohdemaita olivat Indonesia, Kenia ja Intia.

Peräti 49% tuetuista hankkeista kohdistui Afrikkaan. Afrika on Finnpartnershipin ja Suomen kehitysyhteistyön kannalta keskeisin maanosa.

49%

Hakemusten määrä kasvoi, mutta myönnetty tuki laski edellisvuodesta

Liikekumppanuustuki on suomalaisille organisaatioille myönnettävä valtionavustus, jonka tavoitteena on käynnistää kehitysmaissa pitkäaikaista ja taloudellisesti kannattavaa liiketoimintaa, jolla on positiivisia kehitysvaiikutuksia.

Liikekumppanuustuella voidaan rahoittaa tällaisten hankkeiden selvitys-, pilotointi- ja koulutusvaiheita sekä oppilaitosten ja kansalaisjärjestöjen hankkeita, joilla tuetaan muita liikekumppanuustukihankkeita (tukitoimintahankkeita). Ulkoministeriö vastaa liikekumppanuustukihakemusten vastaanottamisesta ja niitä koskevien valtionavustuspäätösten tekemisestä. Finnpartnership-ohjelma tuottaa ulkoministeriölle hakemuksia koskevat tekniset lausunnot.

Liikekumppanuustukea voi hakea Suomeen rekisteröity tai suomalaisomisteinen organisaatio (yritys, järjestö, oppilaitos jne.) OECD:n kehitysapukomitea DAC:n luokittelemiin kehitysmaihiin. Tukea voidaan myöntää toimialoille, jotka eivät kuulu ulkoministeriön kieltolistalle.

Myönnettävän tuen enimmäismäärä on 200 000 euroa (de minimis -kiintiöön

kuuluvat hankkeet) tai 400 000 euroa (de minimiksen ulkopuoliset hankkeet). Tuki maksetaan takautuvasti toteutuneita, hankkeelle hyväksytyn budjetin mukaisia kustannuksia vastaan.

Vuonna 2021 vastaanotettiin 87 hakemusta, mikä oli 10 % edellisvuotta enemmän. Koronapandemian pitkittymisen vuoksi vuositavoitteeksi asetettuun 100 hakemukseen ei kuitenkaan päästy, eikä hakemusten määrä ole vielä palautunut pandemiaa edeltävälle tasolle.

Pandemian vaikutti hakemusmäärään esimerkiksi vaikeuttamalla edellytyksiä matkustaa hankkeen kohdemaahan. Vaikka liikekumppanuustukea voi hyödyntää myös Suomessa tehtävään hanketyöhön, edellyttää hankkeen käynnistäminen usein kohdemaavierailuja. Pandemia rajoitti hakemusmäärää myös yritysten muuttuneiden taloudellisten tilanteiden ja tulevaisnäköymien johdosta.

Haastavassa ja arvaamattomassa globaalissa taloustilanteessa yritysten huomio saattoikin keskittyä ydintoimintojen säilyttämiseen uusien markkina-avausten ja niiden vaatimien investointien sijaan.

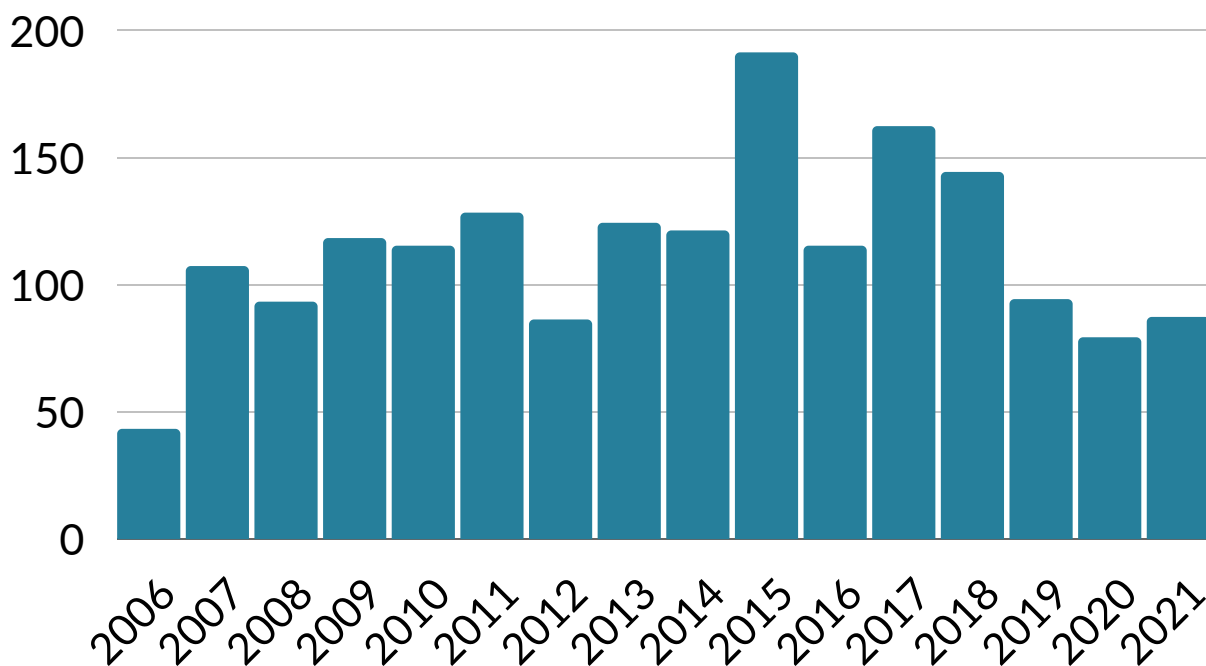
Kiinnostus liikekumppanuustukea kohtaan säilyi kuitenkin suomalaisten yritysten parissa korkeana. Tämä oli nähtävissä esimerkiksi Finnpartnershipin kuukausittaisissa hakemustyöpajoissa, joissa linjoilla oli vuoden aikana yhteensä 237 liikekumppanuustuesta kiinnostunutta osallistujaa. Myös kahdenvälinen uusasiakasneuvonta kiinnosti, ja Finnpartnershipin asiantuntijat neuvoivatkin liikekumppanuustukeen liittyvissä asioissa päivittäin digitaalisissa tapaamisissa, puhelimesta sekä sähköpostitse.

Hakemusprosessissa hyödynnettiin vuoden 2020 lopussa valmistunutta uutta valtion asiointipalvelua.

Hakemuslomakkeet täytetään suoraan asiointipalvelussa, ja sen pakolliset liitteet ladataan Finnpartnershipin verkkosivuilta ja liitetään hakemuslomakkeelle. Asiointipalveluun liittyvää ohjeistusta kehitettiin ja annettiin jatkuvasti niin hakemustyöpajoissa kuin kahdenvälisiin yhteydenottoihin vastaten. Palvelun tullessa tutummaksi asiakkaille sen käyttö helpottuu.

Asiakkaiden liikekumppanuustukea kohtaan osoittaman tasaisen korkean kiinnostuksen perusteella voidaankin olettaa hakemusmäärän lähtevän nousuun pandemiatilanteen helpotuttua. Hakemusmäärän uskotaan kasvavan myös vuoden 2022 alussa uusiutuneiden rahoitusehtojen myötä. Ehtouudistuksen myötä esimerkiksi useiden suosittujen kohdemaiden tukiprosentti kasvaa.

Hakemusmäärä vuosittain



Vuonna 2020 Finnpartnership käsitteli aikavälillä 1.11.2020 – 31.10.2021 saapuneet 79 hakemusta (vuotta aiemmin 89 kpl). Finnpartnershipin lausuntoa hyödyntäen UM myönsi käsitellyistä hankkeista tukea 55 hankkeelle yhteensä 3 007 643 euroa. Myönnetyn tuen määrä oli tavanomaista matalampi, johtuen vastaanotettujen hakemusten pandemiaa edeltäviä vuosia vähäisemmästä määrästä.

Tuen koon laskuun vaikutti myös se, että edellisvuoden tapaisia suuria (yli 200 000 €) hankkeita ei vuodelle 2021 osunut kuin yksi. Yksittäisen tukien vaihteluväli oli 3 800 eurosta aina 304 000 euroon. Vuoden 2022 alusta tuen minimikoko on 15 000 euroa, mikä tulee vähentämään kaikista pienimpien hankkeiden määrää ja samalla nostamaan myönnettävien tukien keskokoko.

Uusien hankkeiden neuvonnan ja arvioinnin ohella Finnpartnership myös hallinnoi edellisinä vuosina tukea saaneita hankkeita.

Liikekumppanuustuki on voimassa 24 kuukautta tuen myöntöpäätöksestä, joten vuoden 2021 aikana tarjottiin ohjeistusta sekä käsiteltiin muutoshakemuksia ja maksupyyntöjä vuosina 2019 – 2021 tukea saaneilta hankkeilta. Tuen käyttöä, esimerkiksi budjettia tai kohdemaita, koskevia muutoshakemuksia käsiteltiin yhteensä 35 kpl. Maksupyyntöjä taas käsiteltiin yhteensä 75 kpl, ja tukea maksettiin noin 1,7 miljoonaa euroa. Maksetun tuen osuus kaikesta myönnetystä tuesta (n. 45 %) pysyi tavanomaisella tasolla.

Myönnetyt tuet vaihtelivat 3 800 eurosta aina 304 000 euroon. Liikekumppanuustuen avulla voidaankin käynnistää niin pieniä kuin suuria hankkeita kaikissa kehittyvissä maissa.

Käsitellyistä hankkeista 24 hylättiin. Hylkäävät päätökset johtuvat siitä, ettei hanke ole tuen ehtojen mukainen, tai hakijan tilanne ei mahdollista tuen myöntämistä. Yleisimmät syyt hylkääville päätöksille ovat hankkeen tavoitteen sopimattomuus tuen ehtoihin, arvioitujen kehitysvaikutusten riittämättömyys, tai riittävien resurssien puute. Finnpartnership tukee hankkeiden muotoilua ja mitoittamista tarjoamalla hakijoille kattavaa neuvontaa esimerkiksi hakemustyöpajoissaan sekä kahdenvälisessä neuvonnassa.

Vaikuttaakin siltä, ettei pandemia makrotasolla vaikuttanut tukea hakeneiden yritysten mahdollisuuksiin kerryttää hankekuluja. Maksupyyntöjen yhteydessä tuotettu analyysi kuitenkin osoittaa hankkeiden edistymisen ja tuloksien syntymisen olleen hitaampaa pandemiasta johtuen, vaikka hankekulut olisivatkin toteutuneet suunnitellusti. Finnpartnership tukee kuitenkin hankkeita entistäkin aktiivisemmin myös niiden toteutusaikana.

Tarkastelussa vuoden 2021 myönnetyt tuet

79

Käsiteltyä hanketta

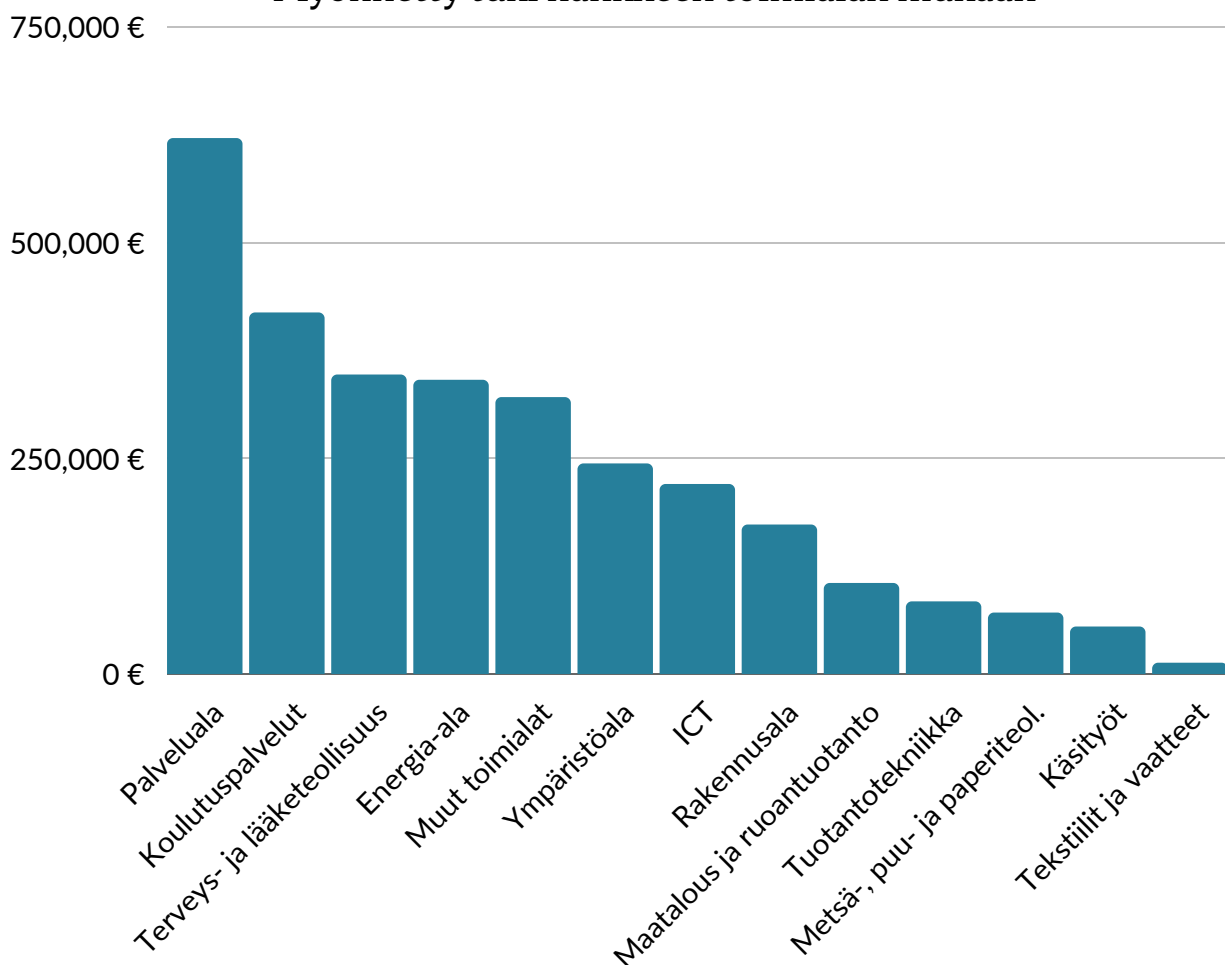
55

Hyväksyttyä hanketta

55t€

Keskimääräinen myönnetty tuki

Myönnetty tuki hankkeen toimialan mukaan



Tutut sektorit kärkipaikoilla

Liikekumppanuustukea voidaan myöntää toimialoille, jotka eivät kuulu ulkoministeriön kieltolistalle. Vuonna 2021 tukea myönnettiin yhteensä 18 eri sektorin hankkeille (ml. kategoria "muut sektorit").

Viime vuosina suosituimpien sektorien joukkoon kuulunut palveluala nousi ensimmäistä kertaa eniten tukea saaneeksi sektoriksi. Palvelualan osuuden kasvua selittävät osaltaan toimialalle myönnetty kolme keskimääräistä isompaa tukea.

Jo vakiintuneen asemansa suosituimpien sektorien joukossa säilyttivät myös koulutus-, terveys- ja lääketeollisuus- sekä energia-alat. Sen sijaan erilaisia tekstiili- ja käsityöhankkeita oli vain muutamia.

Tuet painottuvat Afrikkaan ja kahdenvälisiin kumppanimaihin

34

Eri kohdemaata

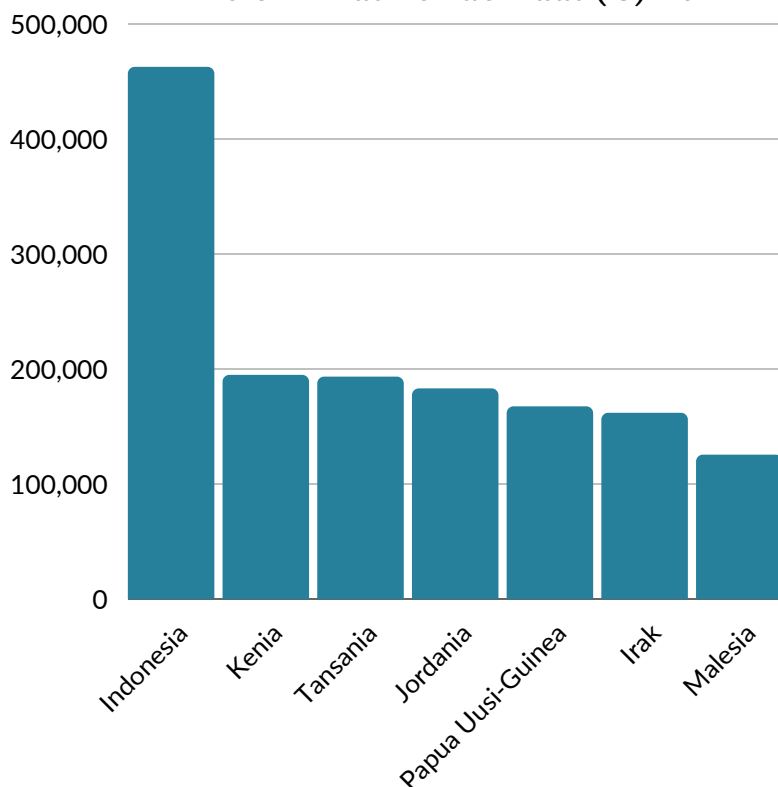
49 %

Tuetuista hankkeista
(kpl) Afrikassa

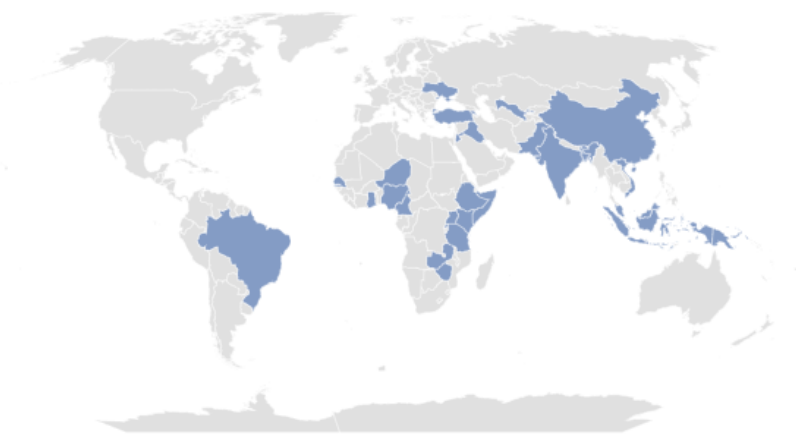
33 %

Tuesta (€) hankkeille
kahdenvälisissä
kumppanimaissa

Yleisimmät kohdemaat (€) 2021



Kaikki hankkeiden kohdemaat 2021



140 tukikelpoista kohdemaata

Liikekumppanuustuki on kysyntävetoinen instrumentti. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että tukikelpoisuusehdot täyttävä hanke voidaan hyväksyä, kunhan sen kohdemaana on joku OECD:n kehitysapukomitean luokituksen mukaisista noin 140 kehitysmaasta.

Vaikka tukea voi saada mihin vaan kehitysmaahan, Finnpartnership on toiminnallaan edistänyt hankkeiden kohdentumista Suomen kehityspolitiikan kannalta keskeisille alueille. Näihin lukeutuvat Afrikan valtiot sekä Suomen kehitysyhteistyön 12 kumppanimaata. Markkinoinnilla, tapahtumilla, Mathcmakingilla ja muilla toimilla tuen pääpaino on optiokaudella 2019-2021 siirretty kohti kehitysyhteistyön keskeisiä päämääriä.

Yhä pienempi osuus tuesta kohdistuu vauraimpiin kehitysmaihiin

20 %

Tuesta maailman hauraimpiin valtioihin

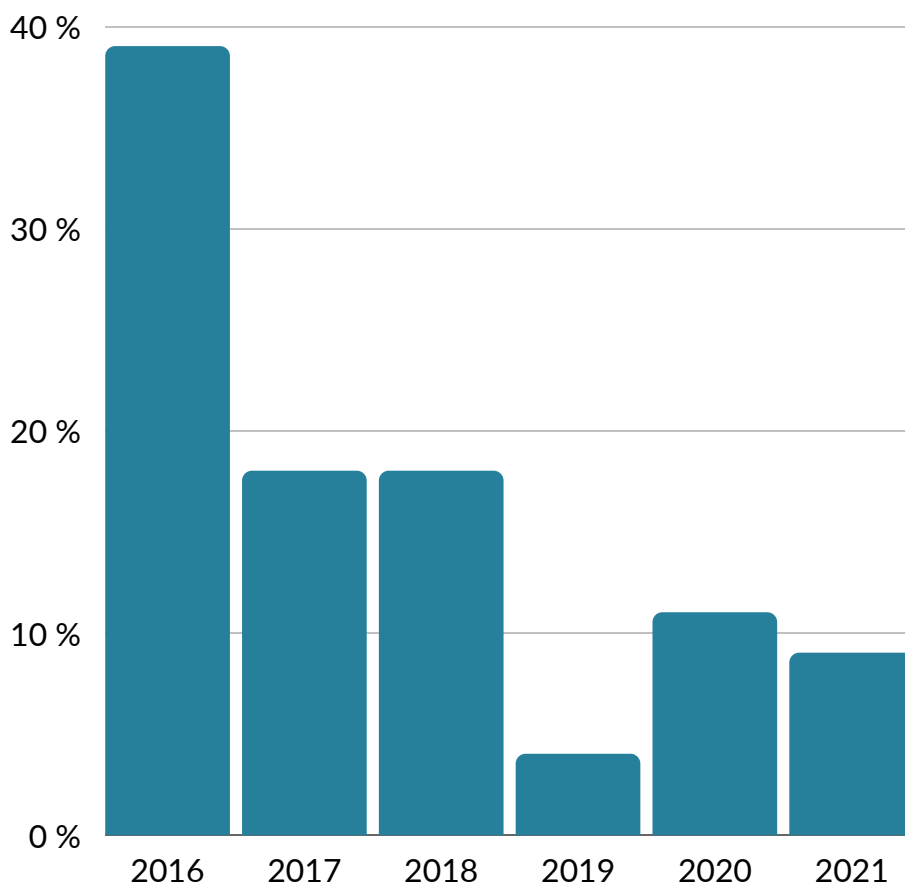
60 %

Tuesta alemman keskitulotason valtioihin (LMIC)

15 %

Tuesta vähiten kehittyneisiin maihin (LDC)

UMIC-maihin kohdistuville hankkeille myönnetyn tuen osuus kaikesta tuesta



Tavoitteena suurempi vaikuttavuus

Liikekumppanuustukea voidaan myöntää kaikkiin kehitysmaihiin. Hankkeilta, jotka suuntautuvat BKT:ltaan vauraimpiin eli ylemmän keskitulotason maihin (ns. UMIC-maihin), vaaditaan muita merkittävämpiä kehitysvaikutuksia.

Suurin tarve kehitysapurahoitteisille hankkeille on kuitenkin köyhimmissä kehitysmaissa. Siksi tukihakemuksia muihin kuin UMIC-maihin on viime vuosina kannustettu esimerkiksi korkeampien tukiprosenttien sekä tapahtumakohteiden valinnan avulla. Seurauksena UMIC-maiden osuus kaikesta myönnetystä tuesta onkin vähentynyt, etenkin juuri päättyneellä optiokaudella.

Tukea pienille ja suurille toimijoille pitkäaikaisiin hankkeisiin

49

Tuensaajaa

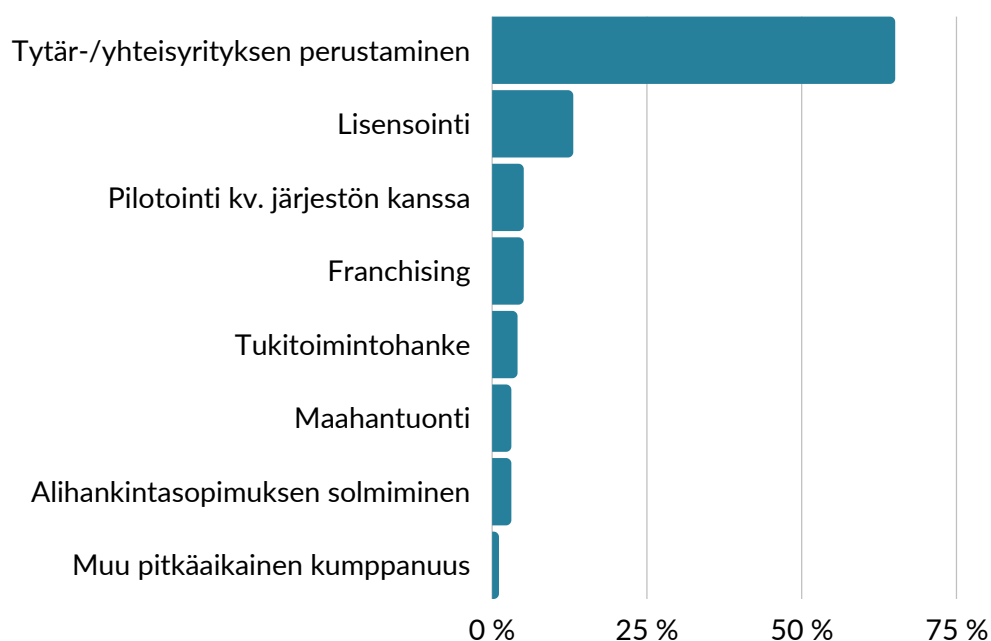
77 %

Tuesta pk-yrityksille,
(ml. mikroyritykset)

95 %

Tuesta yrityksille (ml.
yritysmuotoiset
oppilaitokset)

Myönnetty tuki hanketavoitteen mukaan (2021)



Tavoitteena useimmiten uusi yritys; myös uudemmat tukimuodot kiinnostavat

Liikekumppanuustukihankkeilla tulee olla ehtojen mukainen tavoite, joka vuonna 2021 oli joko 1) pitkäaikainen liiketoiminta kohdemaassa, 2) pilotointi YK- tai EU-järjestön kanssa, tai 3) kansalaisjärjestön tai oppilaitoksen toteuttama tukitoimintohanke, joka tukee yrityshanketta.

Uuden yrityksen perustaminen on perinteisesti yleisin hanketavoite, ja sen suhteellinen osuus kasvoi vuonna 2021. Tuensaajien palautteen mukaan paikallinen läsnäolo oman yrityksen muodossa antaa usein parhaat edellytykset hankkeen jatkuvuudelle. Toisaalta liikekumppanuustukea hyödynnetään myös luotettavien, paikallisesta läsnäolosta vastaavien kumppanien löytämiseen. Tätä hanketavoitetta on myös aktiivisesti markkinoitu viime vuosina.

Tukea myönnettiin myös uudempiin hanketavoitteisiin, eli kv. pilotteihin ja tukitoimintohankkeisiin. Tällaisten uudempien yhteishankkeiden syntyä tuettiin neuvomalla, yhdistämällä sopivia osapuolia keskusteluihin, ja järjestämällä erilaisia tilaisuuksia ja tapahtumia.

Vastuullisuuden tukeminen

Hankkeiden vastuullista toteutusta tuetaan, edellytetään ja valvotaan koko niiden elinkaaren ajan. Vastuullisuuden tukeminen alkaa hakemustyöpajoissa annettavalla koulutuksella, jossa käydään läpi vastuullisen yritystoiminnan perusteita kehitysmaissa toimiessa. Myöhemmin hakijat arvioivat liikekumppanuustukihakemuksellaan hankkeensa vaikutuksia esimerkiksi ihmisoikeuksiin, yhteiskuntaan ja ympäristöön. Finnfundin ympäristö- ja yhteiskunta-asiantuntijat luokittelevat kaikki hakemukset, antaen niille hankkeen riskien mukaisia vaatimuksia ja suosituksia. Tukea ei myönnetä hankkeille, joiden riskit ylittävät tuenhakijan kapasiteetin. Hankkeiden tulee sitoutua noudattamaan esimerkiksi paikallisia lakeja, asianmukaisia standardeja ja muita säädöksiä, valtionavustuslakia, sekä yleisiä yhteiskunnallisesti hyväksyttäviä toimintatapoja. Vastuullista toimintaa tuetaan myös tarjoamalla osalle hankkeista maksutonta ihmisoikeus- tai ympäristö- ja yhteiskuntavastuukonsultointia, jonka tuottavat yhteistyökonsultit. Vastuullisuutta seurataan maksupyyntö- ja jälkiseurantavaiheissa, eikä tukea makseta, ellei toiminta ole asianmukaisten periaatteiden, lakien ja standardien mukaista. Seuranta kehitettiin kaudella 2019–2021.

Tavoitteena kehitysvaikutukset

Finnpartnership-ohjelman perimmäisenä tavoitteena on positiivisten vaikutusten luominen kehitysmaihin. Vastuullisuuden tavoin kehitysvaikutusten tunnistamista ja saavuttamista tuetaan ja seurataan aktiivisesti hankkeiden elinkaaren ajan, aina alkuvaiheen neuvonnasta (vaikutuksien tunnistaminen ja sanallistaminen) hakemusten oletettujen kehitysvaikutusten pisteyttämiseen ja lopulta toteutuneiden vaikutusten mittaamiseen.

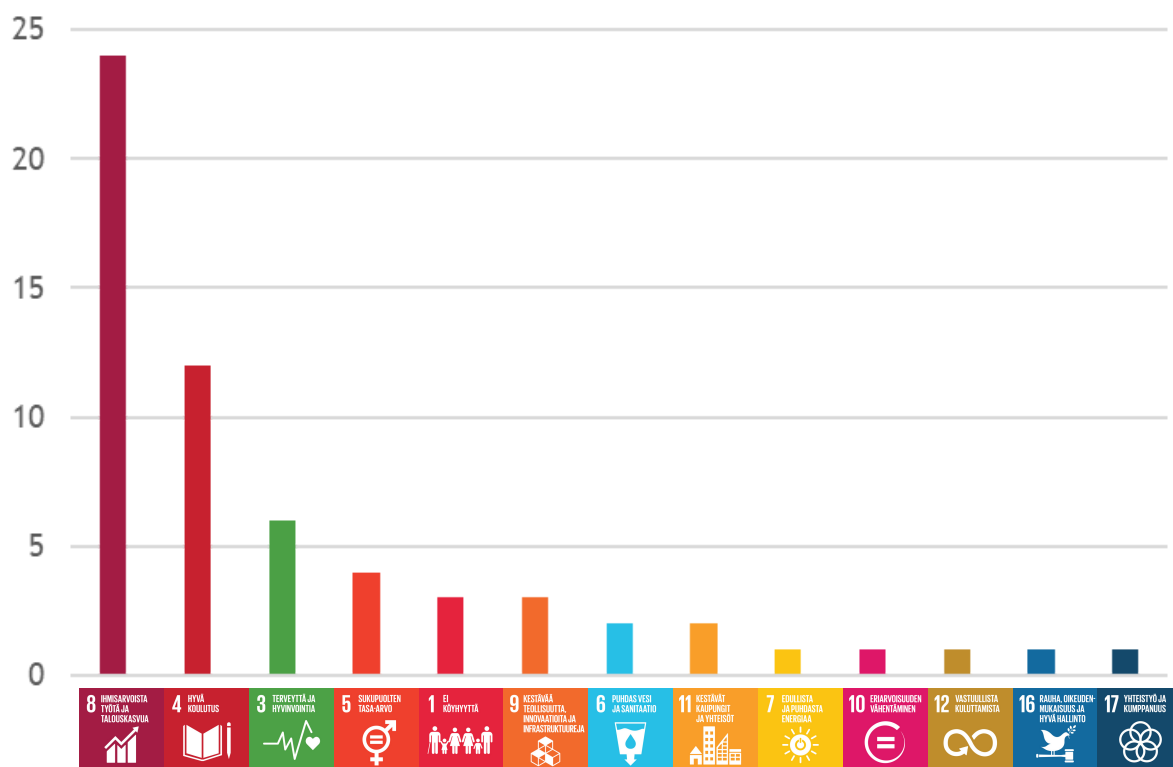
Finnpartnership julkaisee vuosittain kehitysvaikutusraportin, jossa esitellään neljä vuotta aiemmin tuettujen hankkeiden tuloksia ja vaikutuksia. Raportit esittelevät neljän vuoden takaisia hankkeita siksi, että tuki kohdistuu yleensä selvitysvaiheisiin, ja varsinaiset vaikutukset syntyvät viiveellä. Kehitysvaikutuksia kuitenkin seurataan sisäisesti jo aiemmin, etenkin maksupyyntö- ja yhteydessä.

Vuonna 2021 aloitettiin myös monitorointikäynnit valikoiduissa hankkeissa. Monitorointi suoritettiin neljässä hankkeessa Afrikassa ja Aasiassa, edellisenä vuonna laadittua monitorointityökalua hyödyntäen.

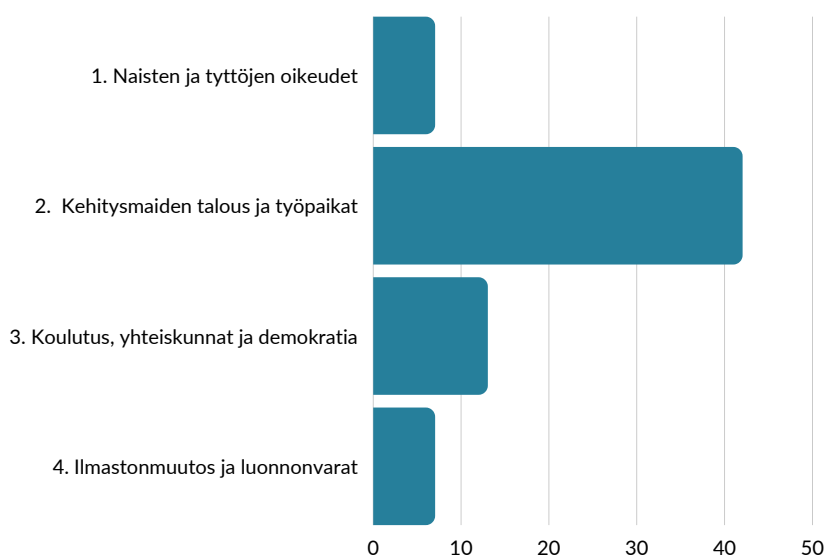
Finnpartnership tukee ja valvoo hankkeiden vastuullisuutta aina hakemusta edeltävästä neuvonnasta hankkeen jälkiseurantaan asti. Vastuullinen toiminta luo pohjan hankkeiden päätavoitteelle: positiivisten kehitysvaikutuksien luomiselle kaikilla SDG-alueilla.

Liikekumppanuustuki edistää SDG:itä ja kehityspoliittisia tavoitteita

Hankkeiden oletettavissa olevat SDG-vaikutukset (kpl, 2021)



Hankkeilta odotettavat vaikutukset Suomen kehityspoliittisiin tavoitteisiin (kpl, 2021)



Vaikutusarviointi on osa hakemusten käsittelyä

Finnpartnership arvioi ja pisteyttää jokaisen hankkeen oletetut kehitysvaikutukset sekä määrittää niiden mahdolliset yhteydet YK:n kesävän kehityksen tavoitteisiin (SDG:t) sekä Suomen kehityspoliittisiin tavoitteisiin. Hankkeiden varhaisesta vaiheesta johtuen tehdyt arviot ovat suuntaa-antavia, mutta osoittavat hankkeiden monipuoliset yhteydet laajempiin tavoitekehikoihin.

Konsortiohankkeiden edistäminen

Finnpartnership tukee yksityisen sektorin roolia ja osallistumista kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi kehitysmaissa toteutettavien hankkeiden ja niistä syntyvän liiketoiminnan myötä. Kohdemaiden yhteiskuntien haasteet ja ongelmat ovat usein monisyisiä ja laaja-alaisia, ja vaativat laajempia kokonaisuuksia, kuin yhden toimijan ratkaisun. Tämä muodostaa samalla suoran markkinapotentiaalin suomalaistoimijoiden yhteistarjoamille ja -ratkaisuille.

Siinä missä monitoimijahankkeet voivat käsittää useamman yrityksen yhteisratkaisun, ne voivat yhtäläillä koostua eri organisaatioiden yhteistoiminnasta. Järjestöt, oppilaitokset ja tutkimuslaitokset ovat keskeisiä toimijoita, jotka tapauskohtaisesti merkittävästi voivat laajentaa tai tehostaa kaupallisten hankkeiden kehitysvaikutuksia, unohtamatta kaupallista kilpailuetua, joka voidaan saavuttaa yhdistämällä useamman eri toimijan ydinosaaminen, sekä heidän ratkaisuja.

Monitoimijamallien, kuten konsortioiden, tärkeää roolia korostetaan keväällä 2021 julkaistussa Suomen Afrikka-strategiassa ja konsortiohankkeiden määrän kasvattaminen on yksi Finnpartnership-ohjelman keskeisiä tavoitteita.

Yhteistyömallien tärkeys Team Finland

-toimijoiden ja muiden keskeisten sidosryhmien kanssa korostuu pyrkimyksissä edesauttaa monitoimijahankkeiden syntyä. Finnpartnership tekee tiivistä yhteistyötä etenkin Fingon, Business Finland Dev.Plat. -ohjelman ja OPH:n Education Finland -ohjelman kanssa konsortiohankkeiden alullepanossa.

Alkukeväästä 2021 Finnpartnership -tiimissä aloitti uusi resurssi, vastuunaan konsortiohankkeet ja yhteistyö Dev.Plat. -ohjelman kanssa. Kevään aikana Finnpartnership kehitti prosessin konsortiohankkeiden kehittämisen tukemiseksi, johon lisäksi nivottiin hankeaihion kehittäjätaholle suunnattu rahallinen kannustin, mikäli hankkeen kehittäminen johtaisi liikekumppanuustukihakemuksiin, tai DevPlat -ohjelman rahoitukseen. Kokeilulla pyrittiin ennen kaikkea aktivoimaan kehitysmaaliiketoimintaan erikoistuneita konsultteja, joita osallistui noin 30 erilliseen tilaisuuteen, jossa kokeilu lanseerattiin. Kokeilun lisäksi käytössä kokeiltiin erilaisia toimintamalleja ja kaikkiaan vuonna 2021 saatiin synnytettyä yhteensä kahdeksan uutta konsortiota. Näistä lopulta vain yksi pääsi alusta loppuun varsinaisen kokeilun puitteissa, ja niin ikään yksi Dev. Plat.-yhteistyön kautta.

Vuonna 2021 järjestettiin myös erillinen kansalaisjärjestöille suunnattu tilaisuus yhteistyössä Fingon kanssa, jossa yksityiskohtaisesti avattiin järjestöjen eri mahdollisuuksia hyödyntää Liikekumppanuustukea mahdollisen oman kaupallisen hankkeen kautta, mutta ennen kaikkea tukitoimintahankkeen toteuttajana yhteistyössä yrityksen kanssa, joka toteuttaa omaa kaupallista hankettaan.

Yleisellä tasolla tilaisuudet, etenkin SDG Boosterit, joissa osallistujina on useita kymmeniä toimijoita ja jotka aina pohjautuvat selvitykseen kohdemarkkinan haasteista ja tarpeista tai kehitys-suunnitelmasta, muodostavat konkreettisen väylän yrityksille ja muille toimijoille hahmottaa tarvetta ja kysyntää yhteistarjoamille.

Vuonna 2021 vastaanotettiin kahdeksan liikekumppanuustukihakemusta konsortioilta, joissa lähtökohtaisesti on vähintään kaksi tuenhakijaa, sekä vähintään yksi, keskeisessä alihankkijaroolissa oleva toimija. Hankkeisiin lukeutuu myös aihioita, joissa yhden tai useamman toimijan hankerahoitus tulee Business Finlandin Dev.Plat. -ohjelman kautta.

Koska käynnissä ollut Finnpartnership-ohjelmakausi tuli päätökseen 2021 lopussa, voitiin kuluneelle vuodelle lähinnä suunnitella ajallisesti lyhyempiä avauksia konsortiohankkeiden tukemiseksi. Ohjelman toteuttamisen jatkon varmistuttua alkusyksystä voitiin toisaalta jo osittain aloittaa alustavat suunnittelut ja yhteistyömuotojen edelleen tiivistäminen etenkin Fingon ja Business Finland Dev.Plat.-ohjelman kanssa, silmällä pitäen vuoden 2022 aikana toteutettavia toimenpiteitä konsortiohankkeiden tukemiseksi.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Konsortiot



Rahoitus, tuki ja asiantuntemus



8

Käynnistettyä konsortiohanketta

Matchmaking



Finnpartnership

DEVELOPING BUSINESS TOGETHER

Digitaaliset toimintamallit tuottivat yhteyksiä ja kumppanuuksia

Matchmaking on suomalaisten ja kehitysmaissa toimivien organisaatioiden välisten mahdollisten liikekumppanuuksien identifioimista sekä edistämistä markkinoinnin ja suorien yhdistämisten kautta.

Matchmaking-toiminnon tavoitteena on saattaa yhteen sellaisia suomalaisia ja kehitysmaissa toimivia yrityksiä, joiden välillä on mahdollisuus kaupallisen yhteistyön aloittamiseen.

Matchmaking voi johtaa kehitysvaikutuksiin kohdemaassa esimerkiksi viennin tai tuonnin kasvattamisen, yhteisyrityksen perustamisen tai muun pitkäaikaisen liikekumppanuuden kautta. Matchmaking-palvelun keskeiset toiminnot ovat Finnpartnershipin nettisivuilla toimiva Matchmaking -tietokanta, digitaaliset yritystapaamiset, sekä Suomessa ja kehitysmaissa järjestettävät tilaisuudet, ennen kaikkea Doing Business with Finland -seminaarit ja SDG Booster -työpajat.

Keskeiset yhteistyötahot, joiden tukea, asiantuntemusta ja verkostoja hyödynnetään osana toimintaa ovat muut Team Finland -toimijat, Fingo,

Finnpartnershipin kohdemaissa toimivat sopimuskonsultit ("bongarit") ja Suomen suurlähetystöt kohdemarkkinoilla.

Matchmaking-tietokantaan rekisteröityneiden yritysten määrä kasvoi merkittävästi vuonna 2021. Selkeä enemmistö yrityksistä ovat Afrikan markkinoilta, heijastellen osaltaan Finnpartnershipin vuosien 2019-2021 strategista painopistettä toiminnallaan tukea hankkeiden alulle saamista etenkin Saharan eteläpuolen alemman kehitystason maissa (hauraat ja vähiten kehittyneet valtiot).

Tietokannassa on entuudestaan merkittävä määrä yrityksiä Kaakkois-Aasiasta, mutta vuoden 2021 aikana alueen yritysten määrä kasvoi rajallisesti. Tämä selittyy pitkälti sillä, että kuluneen vuoden suunnitelmaan ei kuulunut alueen markkinoille keskittyviä tilaisuuksia.

Mathcmaking yhdisti suomalaisia ja kehitysmaiden yrityksiä

120

Kehitysmaissa toimivaa yritystä rekisteröity Matchmaking-tietokantaan

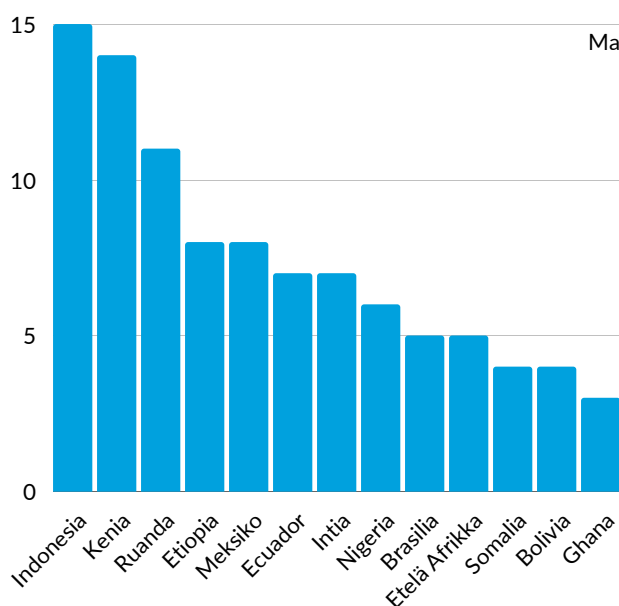
30

Naisomisteista tai naisten johtamaa yritystä rekisteröity Matchmaking-tietokantaan

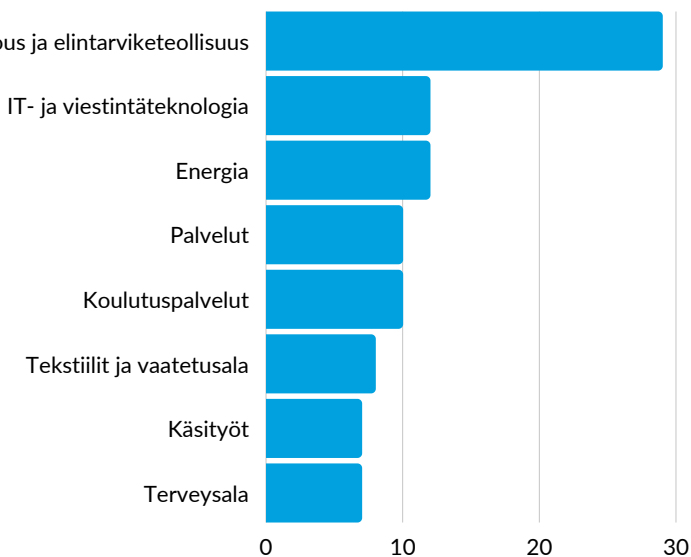
178

Kehitysmaissa toimivaa yritystä yhdistetty suoraan suomalaisyrityksiin

Yleisimmät tietokantaan rekisteröityjen yritysten kotimaat



Yleisimmät tietokantaan rekisteröityjen yritysten toimialat



35

Finnpartnershipin fasilitoimaa tapaamista suomalaisten ja kehitysmaissa toimivien yritysten välillä

4

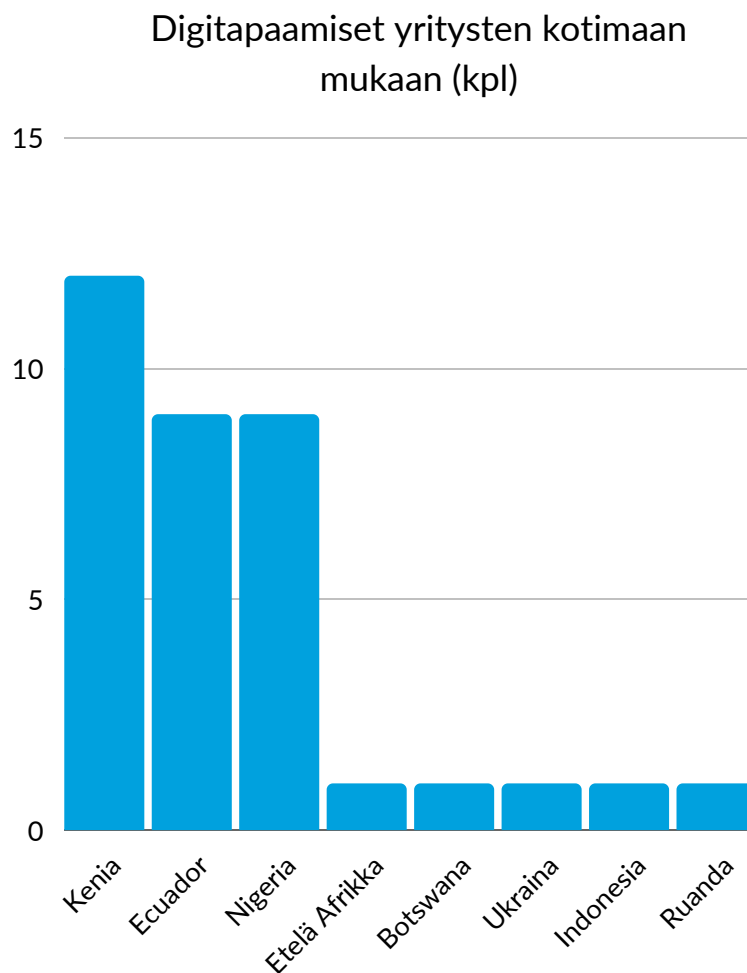
Doing Business with Finland -seminaaria järjestetty 300 osallistujalle

2

SDG Boosteria järjestetty yhteensä 280 osallistujalle

Matchmaking-toiminnan keskeisenä tavoitteena on saattaa yhteen suomalaisia toimijoita, pääasiassa yrityksiä, kehitysmaayritysten kanssa. Vuoden 2021 aikana melkein 180 kehitysmaatoimijaa yhdistettiin huomattavasti suurempaan määrään suomalaistoimijoita. Tapahtumat, niin online- kuin paikan päällä järjestettävät tilaisuudet, olivat aiempien vuosien tapaan merkittävässä roolissa yhdistämistyön ja -tulosten kannalta.

Vuonna 2020 Finnpartnership aloitti digitapaamisten järjestämisen, joissa kehitysmaayritys ja suomalaisyritys tapaavat ensimmäistä kertaa kartoittaakseen pohjaa mahdolliselle yhteistyölle. Kuluneen vuoden aikana Finnpartnership fasilitoi yhteensä 35 digitapaamista, joissa selkeässä enemmistössä oli osallistujana yritys Afrikasta. Etenkin Kenia ja Nigeria olivat vahvasti edustettuina. Digitapaamisia pidettiin laajasti eri toimialoilla, myös kehitysmaatuontiin liittyen.



Vuonna 2021 melkein 180 kehitysmaatoimijaa yhdistettiin huomattavasti suurempaan määrään suomalaistoimijoita.

Finnpartnership on järjestänyt vuodesta 2007 Doing Business with Finland (DBF) -seminaareja lähtien kehitysmaissa ympäri maailmaa. Tarkoituksena on saattaa yhteen suomalaisia ja kehitysmaiden yrityksiä, esitellä Finnpartnershipin palveluja kehitysmaayrityksille ja olennaisille kehitysmaatoimijoille, tarjota kohdema- ja tilaisuuskohtaista tietoutta suomalaisista yrityksistä, Suomen markkinoista ja Suomesta yleisesti, sekä lisätä Finnpartnershipin omaa tuntemusta kehitysmaiden vaihtelevista toimintaympäristöistä ja keskeisistä toimijoista. Matkojen avulla tavoitellaan erityisesti myös uusia liikekumppanuustukihakemuksia.



Keskeisiä yhteistyökumppaneita seminaarien järjestämisessä ja toteutuksessa ovat ulkoministeriö (etenkin Suomen edustustot kohdemaissa), paikalliset kauppakamarit ja muut paikalliset liike-elämän kattojärjestöt.

Vuonna 2021 järjestettiin kaksi live-seminaaria (Nigeria, Dominikaaninen tasavalta) sekä kolme digitaalista Doing Business with Finland -seminaaria (Sri Lanka & Pakistan, Meksiko, Jamaika).



Yrityksiä digitaalisesti yhteen saattavia SDG Boostereita järjestettiin kaksi. Niistä ensimmäisen fokuksessa oli Sambian kaivosala ja jälkimmäisen Uzbekistanin koulutussektori. Boostereihin osallistui noin 280 uniikkia osallistujaa. Sekä SDG Boosterit että DBF -seminaarit johtivat lukuisiin jatkokeskusteluihin ja lähitulevaisuudessa myös liikekumppanuustukihakemuksiin.



Neuvonta, koulutus ja viestintä



Finnpartnership

DEVELOPING BUSINESS TOGETHER

Kehitysmaaliiketoimintaa koskeva neuvonta, kouluttaminen ja tiedottaminen yksi päätehtävistä

237

Suomalaista yritystä
koulutettu kestävästä
kehityksestä

61

Team Finland -
tilaisuudessa jaettu
tietoa kehittyvien
markkinoiden
mahdollisuuksista

43 %

Finnpartnershipin
Twitter-tilin
seuraajamäärän kasvu
vuoden 2021 aikana

4000+

Osallistujaa
tapahtumissa, joissa
Finnpartnership kertoi
palveluistaan
kehitysmaahankkeille

5

Uutta menestystarinaa
julkaistu kotisivuilla

2600

Kehitysmaaliike-
toiminnan uutisia
jakavan uutiskirjeen
tilaajamäärä vuoden
päätyessä



Keskustelua, kohtaamisia ja kommunikointia: Finnpartnership kehitysmaaliiketoiminnan kapasitoijana

Finnpartnership tarjoaa myös kehitysmaahankkeisiin liittyviä kattavia neuvonta- ja koulutuspalveluja sekä jakaa tietoa, uutisia ja vinkkejä eri kanavilla. Näin kasvatetaan tietoutta ja osaamista kehitysmaiden mahdollisuuksista.

Liikekumppanuustuen ja Matchmakingin ohella Finnpartnershipin ydinpalveluihin kuuluu kehitysmaaliiketoimintaan, kehitysvaikutuksiin ja kehittyviin markkinoihin liittyvän koulutuksen ja neuvonnan antaminen, sekä niihin liittyvän tiedon jakaminen. Palvelut toimivat vuorovaikutteisesti toinen toisiaan tukien, ja merkittävä osa Finnpartnershipin neuvonnasta ja koulutuksesta liittyykin esimerkiksi liikekumppanuustuen hakemiseen tai liikekumppanuustukihankkeiden vastuulliseen toteuttamiseen. Asiakkaita koulutetaan ja neuvotaan kahdenvälisesti sekä laajemmissa tilaisuuksissa.

Asiakkaita ohjataan tarvittaessa myös muiden kansainvälistymistahojen, kuten ulkoministeriön, investointienedistämisorganisaation, tullin tai Team Finland –verkoston pakeille.

Kenties merkittävin asiakasneuvonnan ja -kouluttamisen kanava ovat kuukausittaiset hakemustyöpajat, jotka on koronaviruspandemian alkamisen jälkeen järjestetty kokonaan digitaalisina. Hakemustyöpajoissa tarjotaan maksuton tietopaketti Finnpartnershipin palveluista (erityisesti liikekumppanuustuesta), kehitysvaikutuksista ja SDG:istä, sekä kansainvälisistä kehitysrahoituksen kanavista. Lisäksi tilaisuuden kanssajärjestäjät Fingo sekä Business Finlandin Developing Markets Platform -ohjelma esittelevät työpajoissa omat palvelunsa kuulijoille. Tiedonjaon lisäksi tilaisuus kannustaa vuorovaikutukseen, hankekohtaiseen ajatustenvaihtoon sekä verkostoitumiseen osallistujien kesken.

Hakemustyöpajoihin osallistuu keskimäärin 20–25 yritystä kuukausittain, ja niistä saatu palaute on pääosin erinomaista. Työpajakonsepti tarjoaa kenties Suomen tällä hetkellä

merkittävimmän, yrityksille räätälöidyn maksuttoman koulutuspaketin vaikuttavuudesta, YK:n kestävän kehityksen tavoitteista sekä näiden tuottamista liiketoimintamahdollisuuksista.

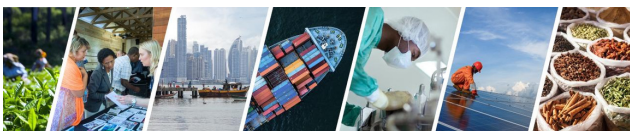
Vuoden 2021 aikana työpajoissa alettiin entistä vahvemmin markkinoimaan mahdollisuuksia muodostaa yritysten ja kansalaisjärjestöjen välisiä konsortioita, jotka hyödyntävät sekä Finnpartnershipin, Fingon että Developing Markets Platformin palveluita.

Työpajojen myötä Finnpartnership on profiloitunut selkeästi suomalaisyritysten ensiaskeleena kohti ODA-rahoituksen mahdollisuuksia.

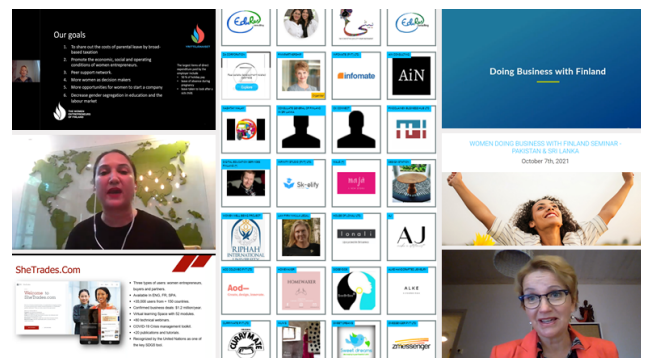
Työpajojen jälkeen osallistujille – sekä muillekin asiakkaille – tarjotaan mahdollisuutta tarkempaan hankekohtaiseen neuvontaan, jossa voidaan tarkastella hankkeen sopivuutta tuen ehtoihin, tai pohtia tarkemmin esimerkiksi sen tuottamia kehitysvaikutuksia. Finnpartnershipin asiantuntijat toteuttavat kahdenvälistä neuvontaa asiakkailleen päivittäin.

Neuvonnassa panostetaan myös helposti ymmärrettäviin ja löydettäviin ohjemateriaaleihin. Finnpartnershipia ja sen palveluita koskeva ensisijainen tietopankki ovat ohjelman verkkosivut, jonne ajantasaista ja asiakaspalautteen myötä kehittävää tietoa ja ohjeistusta jatkuvasti tuotetaan tai päivitetään. Nettisivuilta löytyy myös esimerkiksi maa- ja sektoriraportteja.

Finnpartnershipin kuukausittaiset hakemustyöpajat tarjoavat maksuttoman, yrityksille räätälöidyn koulutuspaketin vaikuttavuudesta, SDG:istä ja kehitysrahoituksen vaihtoehtoista. Vuonna 2021 pajoissa markkinoitiin myös mahdollisuuksia yritysten ja järjestöjen yhteishankkeisiin.



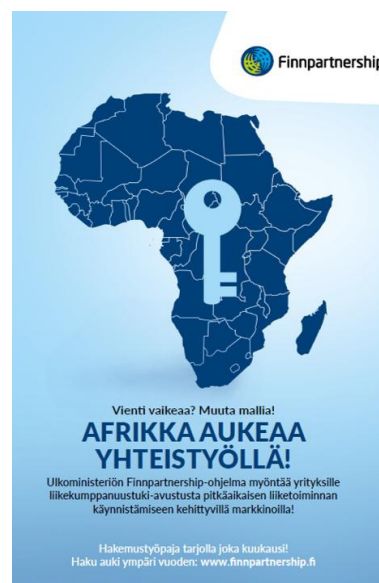
TERVETULOA HAKEMUSTYÖPAJAAN
Miten ja mistä voi saada tukea kaupallisiin hankkeisiin kehitysmaissa?



Yhteistyö Team Finland -verkoston, erityisesti ulkoministeriön, Suomen suurlähetystöjen, sekä Business Finlandin kanssa jatkui tiiviinä. Finnpartnership järjesti ja/tai osallistui yli 60 tilaisuuteen, joiden järjestäjinä oli muita Team Finland -organisaatioita. Esimerkiksi SDG Boosterit ja Doing Business with Finland -seminaarit järjestettiin tiiviissä yhteistyössä ulkoministeriön ja/tai Business Finlandin kanssa. Myös yhteistyö eurooppalaisten tuonninedistämisorganisaatioiden verkoston TRICin (Trade Related Instruments Connected) kanssa jatkui tiiviinä. TRIC-yhteistyön avulla Finnpartnership saa käyttöönsä esimerkiksi markkinaraportteja, joiden avulla kehitysmaissa toimivien yritysten voi olla helpompaa aloittaa vienti Suomen tai Euroopan markkinoille.



Keskeisinä digitaalisen viestinnän kanavina hyödynnettiin nettisivuja, Twitteriä ja uutiskirjettä. Finnpartnershipin Twitter-tilin seuraajamäärä oli vuoden päättyessä 577, kasvaen vuoden 2021 aikana 46 %. Uutiskirjeen tilaajamäärä taas kasvoi 6 % ja oli vuoden päättyessä noin 2600. Näkyvyyttä saatiin myös useissa perinteisissä medioissa ympäri maailmaa. Finnpartnership oli esillä 58 uutisartikkelissa, joiden potentiaalinen tavoittavuus oli 80 miljoonaa lukijaa.



Liite: Vuonna 2021 käsitellyille hankkeille myönnettyjen liikekumppanuustukien saajat

Yritys	Kohdema	Myönnetty tukiraha
3D Bear Oy	Ghana; Tansania	35 246,00 €
Aion Sigma Oy	Kamerun; Nigeria; Sambia; Zimbabwe; Uganda	37 793,00 €
Arctic Kultasuklaa Oy (ent. Kultasuklaamyymälät Oy)	Ghana	30 919,00 €
Arkkitehtitoimisto Ponkala Oy	Kenia	3 815,00 €
Bevetrade Oy	Vietnam	19 125,00 €
Bevetrade Oy	Brasilia	12 548,00 €
BioSO4 Oy	Armenia	18 294,92 €
Block Solutions Oy	Indonesia	35 376,00 €
Bloks Oy	Gambia	23 843,00 €
Business Africa Oy	Kenia	38 381,00 €
Casagrande Laboratory Center of Urban Research Oy	Jordania	182 857,00 €
Concria Oy	Intia; Vietnam	94 165,40 €
Corrsy Oy	Irak	39 466,00 €
Demola Global Oy	Kiina; Brasilia	77 973,00 €
Digizen Oy	Papua-Uusi-Guinea	167 238,00 €
Driveco Oy	India	85 613,00 €
FCA Investments Ltd	Kenia; Uganda	115 687,00 €
Finnish Global Education Solutions Oy	Pakistan	75 725,00 €
Fola Nature Oy	Ghana; Nigeria	21 478,00 €
Fola Nature Oy	Nigeria	4 226,00 €
Futuretournaments Oy	Bangladesh	26 523,00 €
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	Indonesia	20 752,00 €
Habita International Estates Oy Ltd	Gambia; Ghana; Nigeria; Senegal	102 071,00 €
Hopea-Puro Oy	Turkki	9 865,00 €
Hopea-Puro Oy	Bhutan	7 000,00 €
Hovi Care Oy	Indonesia	49 790,00 €
Hämeen ammattikorkeakoulu Oy	Ghana	38 082,00 €
Hämeen ammattikorkeakoulu Oy	Ghana; Tansania	59 401,00 €
Jyväskylän ammattikorkeakoulu Oy	Indonesia	20 123,00 €
KaukoInternational Oy Ltd	Uzbekistan; Kenia	96 242,00 €
KKNK Finland Oy	Intia	18 095,00 €
KKNK Finland Oy	Intia	38 780,00 €
Kustannusosakeyhtiö Otava	Nigeria	34 447,00 €
Labmaster Oy	Malesia	125 228,00 €
Leapfrog projects AB	Tansania	61 341,00 €
Leapfrog projects AB	Kenia	75 263,00 €
Metsäpalvelu Turunen Oy	Irak	70 593,00 €
Måndag Creative Oy	Kenia; Nigeria; Senegal	44 954,00 €
Pelastakaa Lapset ry	Kenia	61 577,00 €
Sandberg Finland Oy	Tansania	34 658,00 €
Sauti Kitabu Oy	Tansania	11 928,00 €

Sensorex Oy	Uzbekistan	83 568,00 €
Sera Helsinki Oy	Etiopia	37 562,00 €
Sheba Global Communication Oy	Etiopia	81 949,00 €
StrategyCo Oy	Intia	50 605,00 €
Sumitomo SHI FW Energia Oy	Indonesia	304 801,00 €
Suomen World Vision ry	Uganda	30 192,00 €
S-W Energia Oy (SW Energia Oy)	Gambia	43 083,00 €
Takana Group Oy (ent. Forset Group Oy)	Irak	51 578,00 €
Tampereen korkeakoulusäätiö sr	Indonesia	31 649,00 €
TAUKOdesign Oy	Niger; Senegal	12 478,00 €
Tespack Oy	Somalia; Uganda	35 560,00 €
Tumplate Oy	Ukraina	49 256,00 €
Wali Media Production Center	Kenia	15 580,00 €
Workseed Oy	Kenia; Ruanda; Tansania; Senegal	53 300,00 €



Finnpartnership



Ulkoministeriö
Utrikesministeriet

finnfund