

Centrala teman för sammanställning av konsortium

Initial planering

- Marknadspotential
- Kundens/användarens behov
- Utvecklingsutmaning
- Initial målsättning
- Initial mission och vision
- Konsortiets vidd och gränser
- Initiala antalet partners
- Centralt kunnande och förmågor
- Andra resurser
- Preliminär affärsmodell och strategi

Partnerval

- Partner profiler
- Partner målsättningar och önskemål
- Partner mervärde
- Nyckelresursser
- Kunnande och förmågor
- Nyckelpersonernas erfarenhet

Linjering och konsolidering

- Huvudmålsättning
- Mission och vision
- Strategi
- Affärsmodell
- Brand image

- Roller och ansvarsområden
- Resursallokering

- Lednings- och driftsmodell
- Regler och rutiner
- Överenskommelser och kontrakt
- Informations / kunskapsutbyte
- Öppen och aktiv kommunikation
- Jämställdhet mellan partners
- Gemensamt beslutsfattande / Centrala beslutsfattarna
- Färdiga metoder för konfliktlösning
- Delad finansiell risk och belöning
- Ekonomisk transparens
- Sponsorer
- Styrgrupp
- KPIs, prestandaövervakning