

# Huomioitavia aiheita konsortion muodostamisessa

## Alustava suunnittelu

- Markkinapotentiaali
- Loppuasiakkaan/-käyttäjän tarpeet
- Kehityshaasteet
- Alustavat tavoitteet
- Alustava missio ja visio
- Konsortion koko (laajuus ja rajat)
- Alustava partnerimäärä
- Tarvittava osaaminen ja kyvykkyydet
- Muut resurssit
- Alustava liiketoimintamalli ja strategia

## Partnereiden arviointi ja valinta

- Partneriprofiilit
- Partnereiden tavoitteet
- Partnerikohtainen lisäarvo
- Avainresurssit
- Avainosaaminen ja kyvykkyydet
- Avainhenkilöiden kokemus

## Yhtenäistäminen

- Päämäärä
- Toiveet / tavoitteet
- Missio ja visio
- Strategia
- Liiketoimintamalli
- Brändi
  
- Roolit ja vastualueet
- Resurssiallokaatio
  
- Johtamis- ja operointimalli
- Säännöt ja rutiinit
- Sopimukset
- Tiedonjakaminen
- Avoin ja aktiivinen kommunikointi
- Toimijoiden yhdenvertaisuus
- Yhtenäinen päätöksenteko / Keskeiset päätöksentekijät
- Ennalta määritellyt tavat ratkaista erimielisyyksiä
- Jaettu taloudellinen riski ja palkitsemismalli
- Taloudellinen avoimuus
- Johtohenkilöt / Sponsorit
- Johtoryhmä
- KPI:t, toiminnan seuranta

